

Quelle: WochenSpiegel Adenau + Ahrtal

Datum: 30.11.2019

Seite: 4

# Regionalmarke EIFEL

Das verlässliche Zeichen für Regionalität, Qualität und Transparenz.

## EIFEL. Qualität ist unsere Natur...

...lautet der Slogan der Regionalmarke EIFEL, und bringt damit auf den Punkt, dass sich die Verbraucher auf strenge Kriterien verlassen können. Sie bekommen mehr als die üblichen, gesetzlich vorgeschriebenen Mindeststandards. Die Produzenten und Anbieter unterziehen sich einer effektiven Zertifizierung und geben damit ihre anerkannte hohe Wertigkeit an die Kunden weiter.



Die wesentlichen Bestandteile eines EIFEL Produktes wie etwa das Fleisch stammen ausschließlich aus der Region; die tierischen Erzeugnisse kommen aus artgerechter Haltung; kurze Transportwege schonen Ressourcen, garantieren Frische und mindern bei Schlachtieren den Stress; hohe Hygienestandards werden in allen Produktionsbereichen garantiert; die Weiterverarbeitung der Produkte erfolgt mit besten handwerklichen Methoden und Know-how. Auch alle EIFEL Produkte, die nicht zugleich bio-zertifiziert sind, unterliegen somit unabhängigen Prüfungen und Güteklassen, die Natürlichkeit, Echtheit und gesunde Lebensweise unterstützen.

## Eine Qualität, viele Anbieter

Eine verlässliche Marke für Regionalität, Qualität und Transparenz ist die Regionalmarke EIFEL für die Verbraucher. Mehr als hundert erzeugende Landwirte, Lebensmittelverarbeitende Betriebe und Händler bieten eine regelmäßige, von unabhängigen Prüfinstituten kontrollierte Kette – vom Hof in die Küche der qualitätsbewussten Konsumenten und Gastronomen. Dabei ist das Sortiment der Regionalmarke EIFEL kein zufällig zusammengewürfeltes Bauchladen, sondern konzentriert sich auf Produkte, die einerseits wesentlich sind für vernünftige Ernährung und andererseits typisch für die Region: Eier und Geflügel, Fleisch und Wurstwaren, Bier und Mineralwasser, Obst und Obstbrände, Milchprodukte und Käse, Honig, Forellen oder Holz... all das bürgt mit dem berühmten EIFEL Logo für unverwechselbare Herkunft und höchste Ansprüche. Die Betriebe stammen aus dem gesamten Eifel-Gebiet, von Ostbelgien bis zur Pellenz, vom Moschauer Land bis zur Wittlicher Senke und zur Südeifel an der luxemburgischen Grenze. Die ganze Vielfalt des Naturraums Eifel kommt auf den Tisch – gesund und garantiert nah.

Seit 2004 gibt es eine Marke, die signalisiert: EIFEL steht für Vertrauen, hohe Qualität und garantierte Herkunft aus der Region. Markus Pfeifer ist Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL und erläutert im Gespräch mit dem WochenSpiegel die Hintergründe.

## Immer mehr Konsumenten legen Wert auf Lebensmittel oder andere Produkte, die aus der eigenen Region stammen. Doch was bedeutet dieser Megatrend für die Erzeuger?

MP: Es ist eine riesige Chance für die Betriebe, vor allem in der Landwirtschaft. Darauf setzen wir mit unserer Regionalmarke EIFEL bewusst auf. Die Marke öffnet einen guten Weg jenseits anderer Märkte, in denen die einzelnen Erzeuger nur eine untergeordnete Rolle spielen. Es wird ihnen im Gegenteil leicht gemacht, das eigene Gesicht zu zeigen und eine enge Kundenbindung aufzubauen. Damit werten wir das Image der Landwirtschaft, des Lebensmittelhandwerks und der Gastronomie auf. Es steigt sofort der positive Bekanntheitsgrad der Regionalmarke EIFEL – Teilnehmer Die Betriebe bekommen Zu-



gang zu praxiserprobtem Marketing-Wissen, sie bekommen einen Zugang zu Wertschöpfungsketten etwa im Einzelhandel oder in der Gastronomie, mit einheitlichem Marktauftritt.

## Und aus Sicht der Verbraucher... worauf können sie bei der Regionalmarke EIFEL vertrauen?

MP: Für viele Konsumenten sind aus ökologischen oder Gründen des Tierschutzes zum Beispiel kurze Transportwege wichtig. Die sind im Rahmen unseres Qualitätsmanagements garantiert, da die Herkunft der Produkte aus der Eifel eben sein muss. Dieses und andere wichtige Kriterien wie z.B. Verarbeitungsverfahren, Fütterung oder Hygiene werden auf allen Stufen der Erzeugung und der Wertschöpfungskette regelmäßig und unabhängig kontrolliert, es ist also höchste Verbrauchertransparenz. Man kauft nicht nur ein gutes Gefühl, man kauft auch die Sicherheit, dass dieses gute Gefühl berechtigt ist. Ein

# Mehrwert für Verbraucher und Erzeuger



zumeist überfordert, doch wir als Marke können das unseren Teilnehmern ermöglichen.

## Was sind die Ziele und Visionen der Regionalmarke EIFEL?

MP: Wir wollen die Eifel sinnlich und live erlebbar machen. Es geht um Werte wie Glaubwürdigkeit, Echtheit, Nähe... das ist die Quintessenz. Und die wollen wir über die Gastronomen auch den Gästen und den Einheimischen vermitteln. Aber auch die Kinder sind für uns wichtig. Wir peilen an, die Menschen in Kitas und Schulen mit mehr regionalen und mehr Bio-Lebensmitteln zu versorgen. Denn so können wir die Verbraucher der Zukunft sensibilisieren für das, was an ihrer Eifelheimat so gut ist.

wichtiger Effekt der Regionalmarke EIFEL, ist darüber hinaus, dass man mit dem Kauf ihrer Produkte die Strukturen der Eifel aufrecht erhält. Wir alle leben doch davon, dass unsere Kulturlandschaft und unser ländlicher Raum lebendig bleiben.

auf den regionalen Markt bringen können. Maßnahmen für Tierwohl sind von allen gewollt, aber sie müssen finanziert werden. Unser Ziel ist es, eine Vermarktungspartnerschaft von Bauern, Verarbeitern und Einzelhandel zu entwickeln, die den Betrieben

mit garantierten Abnahmemengen ausreichende Investitionssicherheit bietet und am Ende den Verbrauchern regionale Fleischzeugnisse, bei denen Tierwohl weit über den gesetzlichen Rahmen hinaus gewährleistet ist. Einzelne Höfe wären damit

## Sie sehen also die Verbraucher in der Verantwortung?

MP: Ja, sie sind in der Verantwortung. Wenn sie die Leistungen der regionalen Erzeuger wahrnehmen und annehmen, dann helfen sie, die Lebensqualität dort zu sichern, wo sie selbst auch leben. Ich nenne es den Wertschöpfungsraum Eifel.

## Was bedeutet die Arbeit an der Regionalmarke EIFEL konkret? Es ist ja mehr als „nur“ ein Gütesiegel auf der Packung.

MP: Dahinter steckt ein ausgefeiltes Qualitätsmanagement in den Bereichen Produkte, Gastronomie und Arbeitgeber. Ein Beispiel: Wir erarbeiten derzeit, wie unsere Landwirte noch mehr Tierwohl garantieren und gezielt



## Eine gute Sache für Produzenten, Gastgeber und Genießer



Die Regionalmarke EIFEL bringt Menschen zusammen: Erzeuger hochwertiger Produkte, Gastronomen und Menschen, die Leckeres und Gesundes auf dem Teller wollen. Sie alle sind Teil einer ganzheitlichen Qualitätskette, sie alle profitieren auch voneinander. Die Restaurants der Regionalmarke EIFEL sind dabei ein wichtiges Herzstück der Kommunikation. Denn sie ermöglichen es ihren Gästen, die Eifel kulinarisch und live zu erleben. Sie erzählen Touristen und Einheimischen von Hoffläden und Landwirten, die für die Marke stehen, sie geben Tipps für Ausflüge genauso wie Inspirationen für tolle Menüs mit EIFEL Zutaten. Gastlichkeit, Genuss und garantierte Qualität sind in der Eifel eins.

**Regionalmarke EIFEL – Ihre Qualitätsmarke in der Region**

Das verlässliche Zeichen für Regionalität, Qualität und Transparenz.

Wir stehen für nachhaltiges Wirtschaften in den Bereichen:

 > Moderne Unternehmen > Zukunftsorientiertes Personalmanagement	 > Gelebte Gastlichkeit > Regionale Speisen und Getränke	 > Regionale Produkte > Qualität aus Land-, Forstwirtschaft und Handwerk
--	--	--

Regionalmarke EIFEL GmbH  
Kalvarienbergstraße 1 | 54595 Prüm | Telefon: 06551 981090  
[www.regionalmarke-eifel.de](http://www.regionalmarke-eifel.de)

**MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIE REGIONALMARKE EIFEL ERFAHREN?**  
 Dann schauen Sie sich doch die kurzen Informationsvideos der Qualitätsmarke an. Diese beantworten viele Fragen rund um die Regionalmarke EIFEL.  
 >> Scannen Sie dazu einfach den QR-Code.



Diese Aktion wird unterstützt vom Ministerium für Umwelt, Energie, Ernährung und Forsten Rheinland-Pfalz im Rahmen der Förderung von Agrarmarketingmaßnahmen.

**Rheinland-Pfalz**  
 MINISTERIUM FÜR UMWELT, ENERGIE, ERNÄHRUNG UND FORSTEN