



8 innogy

# Regional ist das neue Bio

Neue Heimatliebe: Immer mehr Menschen achten beim Konsum auf die Herkunft von Fleisch, Eiern oder Strom. innogy hat auf diesen Trend reagiert – und neben regionalem Strom jetzt auch regionale Lebensmittel im Angebot

**Regionale Produkte sind gefragt.** Ob Milch oder Wurst, Obst oder Gemüse und sogar Strom: Immer mehr Menschen achten beim Konsumieren auf die Herkunft. Sie fahren in den Bauernladen, abonnieren Gemüsekisten, bevölkern die Marktplätze oder greifen zu Manufakturware. Rund 50 Prozent der Deutschen bevorzugen regionale Produkte, ergab eine Allensbach-Umfrage im Herbst 2017. Tendenz steigend. Einige Meinungsumfragen sehen in der wachsenden Regionaliebe gar den nächsten Megatrend. Regional ist das neue Bio, so das Fazit der Trendforscher. Eine logische Konsequenz in Zeiten, in denen Lebensmittelskandale das Vertrauen der Menschen in die Industrie erschüttern und die Globalisierung für

Ohnmachtsgefühle sorgt: Die Verbraucher vertrauen jenen Erzeugern, die ihnen nah sind und transparent produzieren.

**Auch innogy setzt in seinem neuen** Delikatessen-Geschäft „Relli Zehn“ auf den Regionaltrend. Unweit des Essener Firmensitzes bietet es frische Salate, Focaccia, Panini, Bagels, Wraps sowie Suppen für den Hunger zwischendurch an. Auch fair gehandelter Kaffee sowie hausgemachtes Eis gehören zum Angebot, das sowohl innogy Mitarbeitern als auch externen Kunden offen steht. Darüber hinaus finden sich Nudeln, Kartoffeln, Milchprodukte, Joghurt und Manufaktur-Marmeladen von regionalen Bauern und Herstellern in den Regalen. „Mit ‚Relli Zehn‘



„Relli Zehn“ in der Rellinghauser Straße 10 in Essen. innogy Mitarbeiter können auch in den Betriebsrestaurants regionale Lebensmittel kaufen

FOTOS: INNOCENT, A. & S. SECURITY / AGES, BRAWO/DAVID WICHER, GETTY IMAGES/REUTERS



**Für Umweltbewusste:  
Erdgas Natur**

Mit Erdgas Natur von innogy nutzen Sie einen natürlichen Energieträger und helfen der Umwelt: Denn die Emissionen, die bei der Gasnutzung entstehen, gleicht innogy durch die Förderung von Klimaschutzprojekten aus. Zudem erhalten Sie eine zwölfmonatige Preisgarantie (außer Umsatzsteuer) [innogy.com/meinklimaschutz](http://innogy.com/meinklimaschutz)

**Bio-Pakete zu gewinnen!**

innogy verlost Food-Pakete von biomano im Wert von jeweils 50 Euro! Die Gewinner haben die Wahl zwischen einem saisonalen Bio-Obst-Paket (10 kg), einem Bio-Wein-Paket und einem Paket mit Bio-Kaffee, -Mate und -Guarana. Nehmen Sie bis zum 24.5.2018 online teil unter [innogy.com/biomano](http://innogy.com/biomano)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



gehen wir völlig neue Wege und verbinden Nachhaltigkeit mit Innovation“, sagt Horst-Manfred Kafurke, Geschäftsführer der innogy Gastronomie GmbH, die das Delikatessen-Geschäft betreibt.

**Dass regionale Nähe die Kunden begeistert,** hat innogy bereits im Kerngeschäft erfahren: Mitte 2016 fiel der Startschuss für den Vertrieb des Grünstromprodukts EIFEL Strom, das Privathaushalten Strom aus heimischer Wasserkraft liefert. Nur ein

Grüne Energie aus dem Jugendstil-Wasserkraftwerk von 1905: 25 Millionen kWh werden in Heimbach jährlich eingespeist

Jahr später vermeldeten der Energieversorger und sein Partner, die Regionalmarke EIFEL, den 10.000sten Vertragsabschluss. Mit jedem unterschriebenen EIFEL Strom-Vertrag werden zugleich Projekte in den Naturparks Nord- und Südeifel unterstützt.

[der-eifelstrom.de](http://der-eifelstrom.de)



**Mit innovativen Lösungen** wie in der Eifel gestaltet innogy die Energiezukunft. innogy investiert auch andernorts kräftig in regenerative Anlagen, etwa in die Windenergie. Der indeland Windpark in Eschweiler und der Windpark Wiedenfelder Höhe in Bergheim wurden auf rekultivierten Tagebau-Flächen errichtet. Das unterstützt zugleich den Strukturwandel. Allein im Rheinischen Revier hat innogy in fünf Jahren 50 Windenergieanlagen entwickelt und errichtet. Mit diesen und vielen weiteren Projekten unterstreicht innogy die regionale Verankerung – und engagiert sich nachhaltig für die Menschen und ihren Lebensraum.