

Regionalmarke Eifel

Mit der Regionalmarke Eifel startete Radicula im Jahr 2010 seine erste Kooperation. Diese Marke verfolgt das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der Region Eifel zu ermöglichen. Radicula hat die kontrollierte Qualität und Regionalität seiner Produkte transparent nachgewiesen und ist als Eifel-Produzent zertifiziert. Als Mitglied der Regionalmarke Eifel liefert Radicula seine Produkte beispielsweise in die Märkte von Edeka, Hit und Rewe. „Edeka Kreuzberg mit Märkten in Koblenz und Neuwied fahren wir mit unseren Kräutern bis zu zweimal pro Woche an“, so Abteilungsleiterin Britta Lott.

■ Tobias Möllney



Als Zeichen der Zugehörigkeit tragen die Topfkräuter die Logos der Regionalmarke Eifel und des Regionalprojekts Kräuterwind.