

>>> W. Wilhelm

EINE FAST 70-JÄHRIGE ERFOLGSGESCHICHTE!

HEIKO, ein mittelständiges Familienunternehmen, beliefert seit Jahrzehnten mit seinen rollenden Lebensmittelmärkten vom Firmensitz in Neuendorf bei Prüm aus mehr als 2100 Städte, Orte und Gemeinden der Großregion. Ein nicht mehr weg zu denkendes, sinnvolles und nützliches Versorgungsangebot in unserer Heimat.

Seit über 17 Jahren bringt zudem der HEIKO-Frischdienst, von der damaligen Milch-Union-Hoheifel (MUH), seine Waren bis direkt vor die Kundenhaustür. Ein weiteres Highlight der Firma HEIKO sind seit Jahren schon der Frühstücksservice „Pausenflitzer“.

Die Philosophie der genialen Geschäftsidee des Familienunternehmens HEIKO wird es auch in Zukunft sein, Lebensmittel des täglichen Bedarfs frisch, pünktlich und zuverlässig bis direkt vor die Haustüre der Kunden zu liefern. Die rollenden Lebensmittelmärkte von HEIKO werden auch in Zukunft im Mittelpunkt aller Unternehmungen und damit das Hauptgeschäftsfeld bleiben.



Ein wichtiger und nicht mehr weg zu denkender entscheidender Beitrag hinsichtlich zur besseren Nahversorgung der ländlichen Bevölkerung.

**GEMÄSS DER PHILOSOPHIE DES UNTERNEHMENS
LEGT MAN BESONDEREN WERT AUF QUALITÄT UND
FRISCHE DER PRODUKTE, DIE ZU EINEM GROSSEN TEIL
AUS REGIONALER HERSTELLUNG STAMMEN.**

Für die Zukunft ist geplant den Service auch verstärkt in Stadtvierteln und städtischen Regionen mit unzureichender Versorgung anbieten, um Defizite in der Lebensmittel-Versorgung für viele Bürgerinnen und Bürger auszugleichen. Darüber hinaus wird HEIKO ein wichtiger Arbeitgeber in der Region bleiben und sich in Zukunft weiter profilieren.

Wie auch schon in der Vergangenheit ist das Bestreben des Unternehmens sich weiterhin nah an den Bedürfnissen seiner Kunden auszurichten. Dies eröffnet die Möglichkeiten Kundenwünsche noch besser zu erfüllen. Die Kunden stehen immer im Mittelpunkt aller Entscheidungen. Im Einzelnen heißt dies, dass bei der Qualität der Waren keine Kompromisse eingegangen werden und die Firma HEIKO bei der Wahl ihrer Lieferanten äußerst kritisch vorgeht. Frische wird garantiert durch kurze Transportwege, denn ca. 65 Prozent der Produkte z.B. Eier, Fleisch, Wurstwaren, Molkereiprodukte, Käse, Brot und Backwaren sowie Obst und Gemüse, Honig und Spirituosen stammen von Erzeugern aus der Region.

Wichtig ist auch die persönliche Atmosphäre im Verkauf, welches das Unternehmen mit seinem Service Rechnung trägt. Die Bedürfnisse der Kunden bzw. das Warenangebot sind auf den Kunden abgestimmt nicht zuletzt dadurch, dass die Verkaufsfahrer/innen stets ein offenes Ohr für die individuellen Wünsche und Probleme der Kunden haben.

Ich habe einige langjährige HEIKO Kunden bzw. Kundinnen diesbezüglich befragt. So auch Frau Hanne Lenartz aus UI-



men/Vorpochten, die seit vielen Jahrzehnten HEIKO-Kundin ist, bei vollster Zufriedenheit. Ganz toll findet Frau Lenartz die HEIKO-Kundenpost mit den verschiedensten Angeboten und insbesondere der Einkaufsliste (an jedem HEIKO-Wagen erhältlich).

Inzwischen kann das Familienunternehmen HEIKO mehr als 25.000 Kunden und Haushalte als Stammkunden zählen. In vielen ländlichen Regionen ersetzt HEIKO mit seinen rollenden Märkten und HEIKO-Frischdienst-Fahrzeugen den „stationären“ Supermarkt, den Lebensmittelladen, die Metzgerei oder den Blumenladen. Dies wird insbesondere von älteren Dorfbewohnern geschätzt, denn alles was sie benötigen liefert HEIKO direkt bis vor die Haustür, wenn gewünscht sogar ins Haus.

Pünktlichkeit und Frische setzt ein zuverlässiges und starkes Team voraus. Mehr als 147 Mitarbeiter/innen zählen zu diesem Team. Darunter zum Beispiel 80 Verkaufsfahrer/innen, 51 Lageristen und Ladehilfen, KFZ-Mechaniker und Studenten sowie 16 leitende und kaufmännische Mitarbeiter.

Um die Versorgung der vielen Kunden Tag täglich auf's neue, in allen Jahreszeiten, bei allen Witterungsbedingungen zu garantieren, stehen 67 Verkaufsfahrzeuge zur Verfügung. Diese Fahrzeuge sind Einrichtungs- und kühltechnisch immer auf dem neuesten Stand. Nicht zuletzt ein Verdienst der eigenen KFZ-Meisterwerkstatt mit qualifizierten KFZ-Mechanikern, Metallschlossern und Lackierer. Dies alles garantiert in Verbindung mit einer perfekten Logistik den Erfolg des Unternehmens.

Eine perfekte Logistik ist eine besondere Herausforderung und ein „Muss“ bei HEIKO. Im Zentrallager in Neuendorf werden täglich genau, nach dem jeweiligen Bedarf, gemäß der elektronischen Bestellung vorkommissioniert. Das garantiert den Verkaufsfahrern/innen ihre rollenden Märkte früh morgens rasch und problemlos zu bestücken. Zur Zufriedenheit aller Kunden.

Die Erfolgsgeschichte fing mit dem Ei an. 1950, am Ende der Nachkriegszeit, der wirtschaftliche Wiederaufbau in Deutschland hatte gerade begonnen, gründete Herr Emil Kottsieper das Eifler Familienunternehmen HEIKO als Hühnerhof.

Die anfänglichen geschäftlichen Aktivitäten bestand damals mit der Versorgung der ländlichen Bevölkerung mit Eiern und Frischgeflügel. Das Warenangebot wurde 1972 aufgestockt und mehr und mehr zu einem umfassenden Lebensmittelsortiment ausgebaut. Hauptsächlich die Versorgung der ländlichen Regionen der Regierungsbezirke Trier, Koblenz, Köln und Aachen mit Lebensmitteln, Getränken und einem kleinen Sortiment an Aktionsartikel standen im Mittelpunkt.

**1999 ÜBERNAHM DR. REINHARD STEINKAMP,
SCHWIEGERSOHN DES GRÜNDERS, DAS UNTERNEHMEN
UND IST HEUTE INHABER.**

Einen weiteren Meilenstein der Firmengeschichte bildete im Jahre 2000 der Erwerb des damaligen Frischdienstes der Milch-Union-Hocheifel e.G. mit seinen Angebotsschwerpunkten im Bereich Molkereiprodukte, Brot- und Backwaren. In 25 speziellen, begehbaren Verkaufswagen werden noch mehr Molkereiprodukte, Brot, Gebäck und Kuchen täglich frisch angeboten. Das Sortiment unterscheidet sich Schwerpunktmäßig von dem der rollenden HEIKO-Märkte, sodass sich aus der jeweiligen Spezialisierung heraus beide Sortimente ideal für den Kunden ergänzen.





Ein weiterer Erfolg der Firma HEIKO seit 2007: die „Pausenflitzer“. Diese rollen nach dem Firmenmotto: „Täglich frisch zu Ihrer Pause“. Der Pausenflitzer kommt mittlerweile zu über 300 Unternehmen, Betriebe und Schulen -Tendenz steigend. Leckeres und Frisches sowie täglich wechselnde warme Gerichte werden für ihr leibliches Wohl angeboten.

Weitere Infos erhalten Sie unter:
06552 – 990924 oder Fax: 06552 – 990960
oder schreiben Sie an
info@pausenflitzer.info/www.heiko.info

Erwähnenswert ist auch die Gründung zweier Auslandsgesellschaften, welche das Versorgungsgebiet bis in die angrenzenden Nachbarländer Luxemburg (2000) und Belgien (2001) ausweitet. ■



Bildquelle: © Firma Heiko / © W. Wilh

HEIKO – KOMPETENZ & ERFAHRUNG AUF EINEN BLICK

- 1950 Gründung der Firma in Deutschland, 54597 Neuendorf als Hühnerhof
- 1950-1973 Mobiler Verkauf von Hühnereiern und Geflügelprodukten in der Region Eifel, Mosel, Hunsrück, Trier
- 1973 Einführung eines größeren Lebensmittelortimentes auf den Verkaufswagen
- 1998 37 Verkaufsfahrzeuge für den Verkauf von Lebensmitteln mit insgesamt 185 Verkaufstouren in Deutschland
- 1999 Übernahme der Firma durch Herrn Dr. Reinhard Steinkamp e.K. als eingetragener Kaufmann im Einzelhandel
- 2000 Übernahme und Integration des gesamten mobilen Fahrverkaufes der Milchunion Hocheifel e.G. in Pronsfeld, Deutschland. Ebenso Übernahme der beiden luxemburgischen Verkaufsfahrzeuge mit insgesamt 10 Verkaufstouren in Luxemburg
- Gründung der HEIKO Luxemburg S.A.R.L. mit Sitz in Garnich.
Ausbau des luxemburgischen mobilen Fahrverkaufes
- 2001 Gründung der HEIKO Belgien Pgbh mit Sitz in St. Vith
- 2007 Start der Frühstücksservicelinie „Pausenflitzer“ in Deutschland
- Seit 2004 Aufnahme des Ausschreibungsgeschäftes zur Versorgung von Asylbewerbern in gesamt Luxemburg
- Seit 2013 Pilotpartner der Landesregierung Rheinland-Pfalz bei der Versorgung von Kindertagesstätten, Grund- und Förderschulen mit Obst und Gemüse
- 2013 gelisteter Schulobst- und Schulmilchlieferant in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen
- Seit heute mit 56 Verkaufswagen größtes mobiles Handelsunternehmen in Deutschland
z. Zt. 8 Verkaufswagen mit 40 Verkaufstouren in Luxemburg
z. Zt. 4 Verkaufswagen mit 16 Verkaufstouren in Belgien
insgesamt 25.500 private und öffentliche Kunden in den Ländern Deutschland, Luxemburg und Belgien
67 Jahre Erfahrung im mobilen Fahrverkauf
Eigentümer/Geschäftsführer Dr. Reinhard Steinkamp ist 2. Vorsitzender im Verband Mobiler Verkaufsstellen innerhalb des Lebensmitteleinzelhandels Verbands Deutschland



Eichenwiese 1
54597 Neuendorf
Tel. 06552 9909 24
Fax 06552 9909 60
info@heiko.info
www.heiko.info

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

