

Familienfreundlichkeit punktet

Qualitätssiegel für kleine und mittlere Betriebe

Es so weit: Die Kooperation zwischen der Regionalmarke EIFEL GmbH und Bertelsmann Stiftung geht an den Start. Das gemeinsame Ziel: die Arbeitgeber der Region für das Thema Familienfreundlichkeit und mitarbeiterorientierter Personalpolitik zu sensibilisieren und von den Vorteilen des Qualitätssiegels „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ zu überzeugen. Angesprochen sind in erster Linie kleine bis mittlere Betriebe aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungssektor sowie Institutionen, Organisationen und Kommunen.

Der demographische Wandel und der dadurch verstärkte Fachkräftebedarf sowie weitere Megatrends wie beispielsweise die Globalisierung verlangen den Arbeitgebern viel ab. Die Vorteile einer familienfreundlichen Personalpolitik liegen klar auf der Hand: Familienfreundliche Arbeitgeber binden und gewinnen Fach- und Führungskräfte. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind motiviert und produktiv. „Außerdem genießen Familienfreundliche Unternehmen ein gutes Ansehen in

der Öffentlichkeit“, so Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH. Das drei Jahre gültige Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ unterstützt die Arbeitgeber aktiv. Im Zentrum des Prüfverfahrens steht eine objektive Bestandsaufnahme der Haltung gegenüber dem Thema Familienfreundlichkeit im Betrieb sowie der betrieblichen Aktivitäten und Maßnahmen. Ziel ist es, eine bewusste, zielorientierte familienfreundliche Zukunftsstrategie festzulegen. Dabei wird jeder Arbeitgeber individuell vor dem Hintergrund seiner Entwicklungsmöglichkeiten betrachtet.

Info: www.familienfreundlicher-arbeitgeber.de

