

Quelle: REGIONALE ALLIANZEN · Die Regionalbewegung

Datum: 04/2012

Seite: 3

Neue Workshopreihe in NRW Regionalvermarktung konkret

Gemeinsam mit der IG Regionalbewegung NRW und dem Zentrum für Ländliche Entwicklung (ZeLE) veranstaltet der BRB unter dem Motto „Regionalvermarktung konkret“ eine neue Workshopreihe für Regionalinitiativen, Leader-Gruppen und –manager sowie Wirtschaftsförderer und weitere Interessierte. Den Auftakt bildet die Veranstaltung am 8. Mai 2012 von 10 Uhr bis 14.30 Uhr in Nümbrecht-Heddinghausen, bei der Kriterien und Kontrollsysteme im Mittelpunkt stehen. Mit dabei sind namhafte Regionalvermarktungsinitiativen aus dem Bundesgebiet, wie die Dachmarke Rhön, die Regionalmarke EIFEL oder Bergisch Pur. Austausch, Diskussion und kollegiale Beratung stellen wichtige Bausteine der Workshopreihe dar, bei der neben Kriterien- und Kontrollsystemen von Regionalinitiativen auch Erfolgsfaktoren von Vertriebsstrukturen vorgestellt und diskutiert werden.

Aus organisatorischen Gründen wird um eine Anmeldung bis zum 4. Mai 2012 gebeten. Das ausführliche Programm finden Sie auf unserer Internetseite www.regionalbewegung.de.

Kontakt:

Brigitte Hilcher
Bundesverband der Regionalbewegung e.V., Zweigstelle Nord
Borgentreich
Tel.: 05643 949271
hilcher@regionalbewegung.de

