

2 • Donnerstag 26.04.2012

Telefon 0 65 51 / 60 46 u. 66 50 • Fax 0 65 51 / 39 90

# Mehrwert mit Holz aus der Region

Schönecken. Nach Ansicht der rheinland-pfälzischen Forst- und Landwirtschaftsministerin Ulrike Höfken hat das Bauen mit Holz aus der Region viele Vorteile.

Neben den natürlichen Vorzügen des Baumaterials Holz und seiner besonderen Ästhetik wirke sich die Nutzung dieses nachwachsenden Rohstoffs wegen der kurzen Transportwege positiv auf Umwelt und Klima sowie auf die regionale Wertschöpfung aus, so die Ministerin bei einem Besuch der Zimmerei Floss in Schönecken (Eifelkreis Bitburg-Prüm) am vergangenen Freitag im Rahmen der Grünen Woche Rheinland-Pfalz 2012.

Ministerin Höfken wies auf die hohe Wertschöpfung hin, die der Holzbau in Rheinland-Pfalz nach einer Studie der Forschungsanstalt für Wald und Forstwissenschaft Trippstadt erziele: Jährlich erwirtschaften in dem Sektor rund 50.000 Beschäftigte in rund 8.000 Unternehmen einen Gesamtumsatz von rund neun Milliarden Euro. Mit dem Aufbau des Netzwerks „Cluster Forst und Holz“ wirke die Landesregierung darauf hin, die



**Ulrike Höfken überzeugete sich von der Leistungsfähigkeit der Zimmerei Floss**

Wertschöpfung durch heimisches Holz, insbesondere Laubholz, weiter zu steigern. „Der seit 40 Jahren erfolgreichen Zimmerei Floss ist es gelungen, in einem kleinen, aber feinen Marktsegment zu bestehen“, betonte Ulrike Höfken. Denn die

Vermarktung des „Zusatznutzens“ Regionalität sei bei Baumaterialien noch schwieriger als bei Lebens- und Genussmitteln. Daher freue es sie besonders, dass der mehrfach ausgezeichnete Fachbetrieb als einer der wenigen Markennutzer aus dem

Bereich Holz bei der Regionalmarke Eifel dabei sein, so die rheinland-pfälzische Ministerin. Das gelte auch für das Unternehmen Holz Theis aus Rodershausen, das Dielen und Parkett aus heimischen Hölzern produziere. Die Regionalmarke Eifel gehört zu den Pionieren der Regionalvermarktung in Deutschland und dient vielen weiteren Initiativen in Rheinland-Pfalz als Vorbild. Mittlerweile nutzen rund 320 Unternehmen die Marke. Gemeinsam mit Eifel-Produktmanager Arndt Balter und Dirk Kleis (Kreishandwerkerschaft Mosel-Eifel-Hunsrück-Region) zeigte sich die Ministerin überzeugt, dass Regionalität ein beständiger Trend mit hohem Wertschöpfungspotential ist. Die Grüne Woche Rheinland-Pfalz 2012 veranstaltet das Landwirtschaftsministerium bereits zum sechsten Mal. In diesem Jahr steht die regionale Wertschöpfung im Mittelpunkt.

Bei 18 Terminen im ganzen Land werden agrar- und weinbaupolitische Themen diskutiert und beispielhafte Projekte und Ideen im ländlichen Raum vorgestellt.