

Die Eifel mit allen Sinnen erleben

Gastgeber der Regionalmarke EIFEL zeigen wie es geht – mit dem EIFEL Lamm als „Produkt des Monats“, was es auch in den EIFEL Metzgereien gibt

Die Eifel steht für einen historisch gewachsenen Natur- und Kulturraum mit einer unvergleichlichen Vulkanlandschaft, weitläufigen Obstwiesen, Wäldern und ausgedehntem Acker- und Weideland. Doch nur wo Eifel drauf steht, ist garantiert auch Eifel drin. So könnte man das Konzept der Regionalmarke EIFEL umschreiben. Ausflugsziele, Jugendgästehäuser, Hotels, Gastronomen, Caf betreiber, Anbieter von Ferienwohnungen und Betreiber von Campingplätzen, die sich im Rahmen der Regionalmarke EIFEL als Gastgeber zertifizieren ließen, beweisen es.

EIFEL Gastgeber zu sein heißt nicht nur, dass die eigenen Dienstleistungen einer konsequenten Qualitätsorientierung folgen, sondern auch den Anteil der Regionalmarke EIFEL Produkte im eigenen Betrieb kontinuierlich zu steigern. So leisten Regionalmarke EIFEL Gastgeber einen wichtigen Beitrag zur Sicherung und Entwicklung der Kulturlandschaft aber auch des Wirtschaftsraumes Eifel. Selbstverständlich werden Sicherheit und Transparenz auch bei den Gastgebern der Regionalmarke EIFEL groß geschrieben. Das extra gegründete Q-Team Eifel kontrolliert und dokumentiert auch bei den touristischen Dienstleistungen regelm i ig die Einhaltung der strengen Qualitätskriterien.

Der Gast ist Kaiser

Eine ausgeklügelte Qualitätsstrategie, umfassende Kooperationen zwischen verschiedenen regionalen Anbietern und bestens geschultes Personal sorgen dafür, dass der Gast sich auch wirklich wie ein Kaiser fühlt. Regionalmarke EIFEL Gastgeber vereinen die Produkte der Eifel und ihre einzigartige Landschaft und Kultur zu einem genussvollen rundum Erlebnisurlaub für alle Sinne.

Der Gastgeber gewinnt

Durch die Mitgliedschaft im Netzwerk der Regionalmarke EIFEL ergeben sich für den Gastgeber klare wirtschaftliche Vorteile: Synergien bei der Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung reduzieren die Kosten und sichern den Wettbewerb. Das Qualit tsmarkenzeichen Regionalmarke EIFEL hat zudem einen hohen Wiedererkennungswert und schafft Vertrauen und Orientierung für den Gast.

Achten Sie auf dieses Zeichen

Regionalmarke EIFEL Gastgeber geben sich zu erkennen: Achten Sie auf das bunte Logo der Regionalmarke EIFEL zum Beispiel in Ferienkatalogen, an Hotels, Restaurants, Ferienwohnungen und auf Campingplätzen, Speisekarten oder Plakaten und Flyern für Veranstaltungen.