

Regionalvermarktung von Öko-Produkten aus NRW

Potenzielle – Ansatzpunkte – Handlungsbedarf



Marktstudie 2011. Seit 2004 gibt es die Regionalmarke Eifel GmbH, die u.a. auch Lebensmittel unter dieser Marke von konventionell- und biologisch wirtschaftenden Erzeugern anbietet. Im Bio-Sortiment dieser Marke sind derzeit Brot, Käse, Saft, Wurst und Milch vertreten.

Die Milchunion Hocheifel eG vertreibt bereits an die REWE und einzelne regionale Lebensmitteleinzelhändler die Bio-Milch unter der Eigenmarke mit dem Zusatz der Eifler Regionalmarke. Die Eifler Bio-Erzeuger kommen mehrheitlich aus dem NRW-Bundesland. Die Bio-Milch wird für die Regionalmarke bereits heute schon separat erfasst und verarbeitet. An einem Regional-Projekt, welches für die regionalen Molkereiprodukte den Kundenkreis erweitern würde, hat man großes Interesse.

Für diese Region gilt, dass zunächst eine Zusammenarbeit mit der existierenden Regionalmarke geprüft werden sollte, bevor im Rahmen eines Marketingprojektes Überlegungen über eine neue Bio-Regionalmarke angestellt werden sollten.

Der Bio-Frischedienst, ein regionaler Großhändler, würde gerne für seine Kunden im Raum Aachen, Meckenheim und Frechen mehr Obst und Gemüse aus der Region anbieten können. Es fehlen aber die entsprechenden Bio-Erzeuger.