

## Auszeichnung neuer Gastgeber der Regionalmarke EIFEL und ServiceQualität Deutschland der Stufe 1

**Region.** 26 Betriebe wurden am Freitag, den 10. Februar 2012 im Konvikt – Haus der Kultur, Prüm, mit dem Zertifikat „Gastgeber der Regionalmarke EIFEL“ aus-

Anlässlich der Zertifikatsübergabe richtete Aloysius Söhngen, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Prüm und Aufsichtsratsvorsitzender der Eifel Tourismus

„denn 26 neue Gastgeber, ein motivierender Vortrag für die Regionalisierung und rund 100 begeisterte EIFEL-Gäste und dies bei Speisen und Getränken ausschließlich

- Ferienwohnung Seelenblick, Berndorf
- Ferienhaus Zauberberg, Kerschenbach
- Eifelhaus24, Orlenbach



gezeichnet. Damit einhergehend wurde ihnen auch das Zertifikat „ServiceQualität Deutschland“ der Stufe 1 überreicht. Die Qualitäts offensive EIFEL startete im Zuge des Aufbaus der Regionalmarke EIFEL im Herbst 2003; seit 2004 wurden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Bis Ende 2011 wurden dabei insgesamt über 530 Betriebe in der Eifel geschult. Die Qualitätsoffensive EIFEL ist Partnerin der „ServiceQualität Deutschland“ in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen. Alle Gastgeber der Regionalmarke EIFEL werden gleichzeitig ohne weitere Prüfung als Betriebe der Stufe 1 „ServiceQualität Deutschland“ anerkannt. 184 Betriebe sind mittlerweile als Gastgeber der Regionalmarke EIFEL zertifiziert: 57 Hotel- & Gastronomiebetriebe, 112 Ferienwohnungen bzw. -häuser sowie Privatzimmeranbieter, 9 Campingplätze, 3 Cafés und seit 2012 sind erstmals auch 2 Ausflugsziele und 1 Jugendherberge (Stand: Januar 2012) dabei.

(ET) GmbH seine Grußworte an die Gäste. Söhngen freute sich über die Zuwächse bei den Gastgebern der Regionalmarke EIFEL. „Wir sind stolz auf diese Gastgeber, die durch ihr großes Engagement mit dazu beitragen, nicht nur unsere einzigartige Kulturlandschaft als Lebensraum zu erhalten, sondern diese auch als attraktive Urlaubsregion mit Zukunft mit gestalten. Denn diese Gastgeber tragen maßgeblich dazu bei, die Positionierung der Eifel als qualitätsorientierte Region am Tourismusmarkt weiter zu festigen und zu beleben.“

Auf großes Interesse stieß auch der Vortrag „Regionalisierung als Gegengewicht zur Globalisierung“ von Dr. Karl Tack, geschäftsführender Gesellschafter der Gebrüder Rhodius GmbH & Co. KG, Burgbrohl.

„Das war ein perfekter EIFEL-Tag,“ so Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH,

aus der Region kommend, sind ein Symbol für eine lebendige und zukunftsfähige Regionalmarke EIFEL.“ Weitere Informationen gibt es bei der Eifel Tourismus GmbH, Kalvarienbergstr. 1 in 54595 Prüm, Tel.: +49 6551-96560, E-Mail: info@eifel.info und im Internet unter [www.eifel.info](http://www.eifel.info)

### Ausgezeichnet wurden: Fewo/Privatzimmer:

- Haus Vennblick, Monschau-Mützenich
- Ferienwohnung Immengarten, Hürtgenwald
- Eifel-Chalet, Rurberg
- Ferienhaus Forsthaus Kermer, Schleiden-Wolfgarten
- Ferienwohnungen „Burghof“, Hellenthal-Reifferscheid
- Ferienwohnung Eifelhof, Hellenthal-Wolfert
- Gästehaus Jütten, Hellenthal-Giescheid
- Haus am Hahnenberg, Nettersheim-Marmagen
- Haus Sonneck, Manderscheid

- Ferienwohnung Delattre, Bettingen
- Ferienwohnung Rübenach, Adenau
- Pension Anja, Wispelt

### HoGa, Ausflugsziele und Jugendunterkünfte:

- Bistro Alte Molkerei, Monschau
- Romantik Parkhotel am Hammerberg, Stolberg
- Eifeler Scheunencafé, Gillenfeld
- Vulkanhaus Strohn, Strohn
- Wolffhotel, Kopp
- Eifel-Jugendherberge, Familien- und Jugendgästehaus, Prüm
- Haus Mannertal, Üttfeld-Binscheid
- Teufelsküche im Naturparkzentrum Teufelsschlucht, (Römerbetriebe, Bitburg)
- Naturparkzentrum Teufelsschlucht, Ernzen
- Der Teller Gastronomics, Hillesheim
- Löffels Landhaus, Münstermaifeld ☺