

## **Regionalmarke Eifel steht zukünftig auf eigenen Füßen**

Prüm/D. (boß) Eine zehnjährige Eifeler Erfolgstory mit grenzüberschreitender Ausstrahlung: Die Regionalmarke Eifel GmbH wird sich zukünftig als eigenständiges Unternehmen ohne öffentliche Zuschüsse am Markt behaupten müssen.

Das verkündeten heute die vier Gesellschafter Kreisbauernverband Bitburg-Prüm, die Naturparke Nordeifel/Südeifel, die Kreishandwerkerschaft MEHR und die Eifel Tourismus GmbH während einer Tagung im Prümer Konvikt. „Aus einer zunächst „unheiligen“ Allianz wurde nach dem vom Landkreis Bitburg-Prüm gewonnenen Bundeswettbewerb „Regionen Aktiv“ eine „heilige Allianz“ mit langem Atem, mit Mehrwert für die gesamte Region über alle politischen Grenzen hinweg“, so Kreisbauernverband-Vorsitzender Michael Horper.

Nun müssen sich die ca. 320 Mitgliedsunternehmen der Regionalmarke EIFEL alleine beim Verbraucher und den Gästen durchsetzen, am Markt ankommen und sich bewähren.

Am Rande der Zusammenkunft wurden auch noch 26 Betriebe aus den Bereichen Ferienwohnungen/Privatzimmer, Hotel/Gaststätten, Ausflugsziele und Jugendunterkünfte mit dem Zertifikat „Gastgeber der Regionalmarke EIFEL“ ausgezeichnet und das Siegel „ServiceQualität Deutschland“ überreicht.