

Agrarzeitung verleiht Marketingpreis

Zum zweiten Mal prämierte die Agrarzeitung, die wie HORIZONT im Deutschen Fachverlag erscheint, die besten **Marketingkonzepte** des deutschen Agrarhandels. Durch das Programm führten Verlagsleiterin Brita Westerholz und Heinz Breuer von Bayer Crop Science. Für Spannung war gesorgt: Vorab veröffentlicht war eine Shortlist der zehn besten Einsendungen; wer am Ende die vier Preise bekam, wurde erst auf der Veranstaltung bekannt gegeben. Die Jury war von dem Niveau der Siegerkampagnen beeindruckt, sieht insgesamt aber noch deutliches Potenzial nach oben.



Begrüßte die Gäste: DFV-Geschäftsführer Michael Schellenberger



Glückliche Gewinner: Vertreter von Agravis Raiffeisen, Regionalmarke Eifel, Stader Saatzeitung und Landflux



Expertentalk: Manfred Nüssel (l.) vom Deutschen Raiffeisenverband und Tobias Marchand (Bayer Crop Science)



Hielt eine viel beachtete Keynote: Henning Rabe, Marketingmanager bei Claas