

Volksbank Eifel Mitte – mitten in der Eifel

Wir haben teil am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben unserer Mitglieder und Kunden. Nicht irgendwo im Internet, sondern ganz real hier in den Orten unserer Eifel, in Prüm, Gerolstein, Hillesheim, Speicher und Stadtkyll.

Es ist nicht nur unser Name, der uns „mitten in die Eifel stellt.“ Eifel Mitte bedeutet für uns, mitten im Leben unserer Region zu stehen, im Wirtschaftsleben der Unternehmen in der Eifel, im Leben der Leute, im gesellschaftlichen Leben. Globale Konzerne schielen auf Subventionen und ziehen von der einen Steueroase zur nächsten. Wir aber sind und bleiben dort, wo unsere Wurzeln und wo unsere Mitglieder und Kunden sind. Wir sind in der Region zu Hause und möchten sie bewahren und mitgestalten. Dieses Motto haben wir uns groß auf die Fahne geschrieben und leben es tagein, tagaus. Und das ist typisch für Genossenschaftsbanken.

Wir sind nicht nur der verlässliche Finanzpartner in der Region, wir übernehmen auch sehr hohe gesellschaftliche Verantwortung. Als Genossenschaftsbank sind wir zuverlässiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb. Wir zählen zu den großen Gewerbesteuerzahlern und tragen damit erheblich zu den kommunalen Finanzen bei. Wir investieren in unsere Geschäftsstellen und damit in die Infrastruktur. Und wir sind als Sponsor und Förderer der lebendigen Vielfalt der Vereine und Projekte unverzichtbar. Wir sind eben mitten drin in der Eifel.

So haben wir allein in 2009 114.000 Euro gemeinnützig eingesetzt. Viele Initiativen und Projekte sind erst durch unser finanzielles Engagement in Gang gekommen. Die Unterstützung beschränkt sich allerdings nicht allein auf Finanzspritzen. Wir beteiligen uns aktiv an Veranstaltungen und Ausstellungen. Außerdem zeichnen wir uns dadurch aus, dass wir auch den ehrenamtlichen Einsatz unserer Mitarbeiter wertschätzen. Kein erfolgreiches Unternehmen kann heute auf sie verzichten: Mitarbeiter mit Engagement. Beschäftigte, die mit großer Freude unsere genossenschaftlichen Werte leben.

Stolze „Eifelerin“
Unsere Volksbank Eifel Mitte ist eine stolze Eifelerin, sozusagen ein aktiver Fan. Das bringen wir auch optisch zum Ausdruck: Im vergangenen Jahr haben wir die Kreditkarte EifelCardGold herausgebracht. Verziert mit dem gelben E erkennt man sofort: Hier ist ein Eifelfan am Werk. Jetzt gestalten wir auch die BankCard mit einem individuellen Eifeldesign. Alle 40.000 Karteninhaber werden in den nächsten vier Jahren mit der neuen Karte ausgestattet. Die BankCard wird so zum Werbeträger für die Region, der Karteninhaber zum überzeugten Werber. Doch damit haben wir noch lange nicht genug von der Marke „Eifel“: Seit Anfang an sind wir Förderpartner der Regionalmarke und fleißiger Einkäufer unserer regionalen Produkte. Ob Schinken, Schnäpse oder Wurst, aber auch touristische Dienstleistungen wie die Fun-Karte – wenn wir Werbeartikel brauchen, kaufen wir nicht Produkte aus China, sondern echte Eifeler Qualität und tragen so zum Wirtschaftskreislauf der Region bei.

Stolze „Eifelerin“

Viel Geld landete auch beim Kämmerer des Kreises und der Städte. Allein 1,4 Millionen Euro Ertragssteuern zahlten wir

