

Quelle: Zukunftsinitiative EIFEL

Datum: 08.05.2015

Seite: <http://www.zukunftsinitiative-eifel.de/2015/05/08/tagesseminar-regionalitaet-in-der-metzgerei-erfolgreich-vermarkten-am-beispiel-der-regionalmarke-eifel/>



Tagesseminar: Regionalität in der Metzgerei erfolgreich vermarkten: am Beispiel der Regionalmarke EIFEL

Im Rahmen des Seminars am 29.05.2015 in Prüm werden grundlegende Aspekte der Regionalvermarktung in Metzgereien erläutert. Die Regionalmarke EIFEL berichtet über die Kooperation einer Regionalvermarktungsinitiative mit Metzgereien. Themen sind der Trend Regionalität, regionale Rohwarenbeschaffung, regionale Herkunftssicherung und wie man Regionalität gekonnt kommuniziert, auch durch die Einbindung in regionale Kooperationen.

Anmeldung bis spätestens 14 Tage vorher erforderlich!

Anmeldeformular und weitere Infos finden Sie hier.