Quelle: Orange7

Datum: Februar 2015 Seite: 10

ADVERTORIAL

RWE wird neuer strategischer Partner der Regionalmarke EIFEL

Startschuss erfolgt mit Projekt „EIFEL Strom selber machen“

Mit einem Paukenschlag zum Jahresende startet das neue Projekt „EIFEL HomePower solar“ von RWE und Regionalmarke EIFEL. Gemeinsam legen die Projektinitiatoren den Verbrauchern nicht nur die Idee „EIFEL Strom selber machen und Geld sparen“ ans Herz, sondern besiegeln gleichzeitig auch ihre strategische Partnerschaft. Denn beide Unternehmen haben regional ein gemeinsames Ziel: Zukünftig den Klimaschutz als Motor für mehr Wettbewerbsfähigkeit in der Eifel voranzutreiben. Das Projekt „EIFEL HomePower solar“ bindet neben regionalen Handwerksbetrieben auch die regionalen Banken mit ein. Kurze Wege sind gewollt. Bauherren, Privatkunden und kleinere Gewerbebetriebe gelangen über Fachberater der RWE Vertrieb AG an die ansässigen Handwerksbetriebe – idealerweise an einen Innungsfachbetrieb der Kreishandwerkerschaft MEHR. Die Finanzierung kann über das regionale Kreditinstitut – die Volks- und Raiffeisenbank oder Sparkasse – abgewickelt werden. In diesem Kreislauf spiegelt sich die Zielsetzung des RWE/Regionalmarke EIFEL Projektes wider: Regionale Netzwerke werden gefördert und die Eifeler Bürger erzeugen mit ihrer eigenen Photovoltaik-Anlage ihren Eifeler Strom. So bleibt durch die Zusammenarbeit mit starken Partnern die Wertschöpfung in der Eifel und wir gehen einen richtigen und wichtigen Schritt hin zur Energiewende in der Eifel.

v.l.n.r.: Rosita Klein, Manfred Klasen, Markus Pfeifer, Bernd Elsen und Simone Assmann

Beworben wird das neue Projekt von RWE ab sofort auf Kundenveranstaltungen und in RWE-Mailings. Zudem werden im Frühjahr 2015 RWE und die Regionalmarke EIFEL gemeinsam auf dem Beda-Markt in Bitburg und auf der Grenzlandschau in Prüm mit einem Stand präsent sein.

Manfred Klasen, Leiter Privatkunden RWE Vertrieb AG, Simone Assmann, Kreishandwerkerschaft MEHR, mit Elektro-Innung Westeifel Obermeister Bernd Elsen und Markus Pfeifer, Regionalmarke EIFEL, besiegeln offiziell die EIFEL Partnerschaft und nehmen damit den Startschuss für das gemeinsame Projekt „EIFEL HomePower solar“ symbolisch vorweg.

„Hier wächst der neue Bereich EIFEL Energie – neben EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent – als vierte Säule unter dem Dach der Regionalmarke EIFEL heran. Kern aller Bereiche ist die Förderung und Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe mit dem großen Ziel, die Region gemeinschaftlich als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus zu stärken“, erklärt Markus Pfeifer.