



Regionalmarke EIFEL und Eifelzeitung verlängern Partnerschaft

Daun/ Eifel. Seit einigen Jahren ist die Eifelzeitung bereits offizieller Partner der Regionalmarke EIFEL und unterstützt und fördert deren Bekanntheitsgrad und Wiedererkennungswert. EIFEL Partner verpflichten sich dazu, sich verantwortungsvoll für die Philosophie und Ziele der Regionalmarke EIFEL einzusetzen. So leisten sie einen Beitrag für die Weiterentwicklung der Wirtschafts- und Kulturlandschaft der Eifel. EIFEL Partner zeichnen sich nicht durch kurzfristiges Handeln aus, sondern gestalten zukunftsorientiert und nachhaltig der Region Eifel. Durch regelmäßige Berichterstattung und durch das Verbreiten von Informationen an Leser und Verbraucher innerhalb der Region trägt die Eifelzeitung auch dazu bei, die Mitgliedsbetriebe der Regionalmarke EIFEL vorzustellen. So wird der Netzwerkgedanke in die Haushalte transportiert und regt zum Besuch von EIFEL Gastgebern und zum Kauf und Genuss von EIFEL Produkten an. Aktive Partner wie die Eifelzeitung fordern zu mehr lokalem Kooperieren auf und kurbeln regionale Wirtschaftskreisläufe an.

Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass wir die erfolgreiche Partnerschaft mit der Eifelzeitung verlängern konnten. Peter Doeppes und sein Team waren, sind und bleiben an unserer Seite. Ein gutes Zeichen für die Eifel.“ Der Geschäftsführer der Eifelzeitung ergänzt: „Die Regionalmarke EIFEL leistet seit Jahren ihren speziellen Beitrag für die gesamte positive Entwicklung unserer Heimatregion. Wir unterstützen Euch gerne – macht so weiter!“