

# Mit Qualität auf der Erfolgsspur

## Regionalmarke zeichnet beim Markentreffen neue Partner aus

**Die Regionalmarke EIFEL präsentierte positive Ergebnisse und Wachstumschancen auf ihrem diesjährigen Treffen in Prüm.**

**PRÜM.** In der Karolingerhalle in Prüm fand der diesjährige Markentag der Regionalmarke statt. Prüms Bürgermeisterin Mathilde Weinandy, der Bürgermeister der Verbandsgemeinde Prüm, Aloysius Söhngen, und der Bitburg-Prümer Landrat Joachim Streit setzten in den Grußworten konsequent auf das Thema »Qualität« und arbeiteten dabei die Chancen des gemeinsamen Auftretens unter dem Dach der Regionalmarke heraus.

Monika Püllen und Arndt Balter von der Regionalmarke EIFEL GmbH stellten dem Publikum die strategische Positionierung und das weitere Vorgehen der Regionalmarke vor.

»Lebenswerte Arbeitswelt« - so lautete der Titel des Impulsvortrags von Birgit Wintermann von der Bertelsmann-Stiftung. In ihrem Vortrag ging es vor allem um den Kern und um die Zukunft der Firmen im Bereich Fachkräftesicherung bei sich schnell ändernden Rahmenbedingungen, speziell in ländlichen Regionen wie der Eifel.

Anschließend kamen die »ausgezeichneten Unter-

nehmen« zum Zug. Elf neue Arbeitgeber, fünf neue Gastgeber, acht von insgesamt 13 neuen Produzenten und ein neuer strategischer Partner erhielten ihre EIFEL-Plaketten, Zertifikate und Urkunden. Weiterhin wurden sechs Qualitätssiegel »Familienfreundlicher Arbeitgeber« der Bertelsmann-Stiftung und 18 »ServiceQualität Deutschland Stufe 1«-Zertifikate überreicht.

Abgerundet wurde das Markentreffen mit verschiedenen Produktverkostungen und Ausstellungen neuer Netzwerkpartner. **red**

Infos unter: [www.regionalmarke-eifel.de](http://www.regionalmarke-eifel.de)



*Beim Markentag wurden auch die neuen EIFEL-Gastgeber mit einer Plakette der Regionalmarke ausgezeichnet.  
Foto: Regionalmarke*