

Herbert Zahnen als Erster zertifiziert



Es begann mit der Bachelor-Arbeit von Helena Nickels »Employer Branding - mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber«.

ARZFELD. Ab 2012 brachte die Idee Herbert Zahnen von Zahnen Technik, zielorientiert für die Region auf den Weg – als Musterbeispiel für die gesamte Eifel. Es sollte eine eifelweite Arbeitgebermarke geschaffen werden: Kooperationen und Synergien machen stark und erfolgreich. Jetzt ist es soweit. Nach Abstimmungen mit Kreisverwaltung und Strukturförderungsgesellschaft Bitburg-Prüm wurde die

Regionalmarke EIFEL ins Boot geholt, um ein Konzept für die »Arbeitgebermarke EIFEL« unter dem Dach der Regionalmarke EIFEL zu entwickeln. Als erster EIFEL-Arbeitgeber wurde nun Herbert Zahnen zertifiziert; weitere namhafte Eifeler Unternehmen werden folgen. Das Interesse der Firmen ist groß und gerade noch rechtzeitig, um sich für die Veränderungen der Zukunft am Arbeitsmarkt zu wappnen. Unser Foto zeigt von links Landrat Joachim Streit, Herbert Zahnen und Markus Pfeifer von der Regionalmarke EIFEL. *Foto: privat*