

Grüne Woche mit Eifeler Miniköchen



18 Miniköche in Aktion auf der Grünen Woche: Beste Werbung für die Eifel.

REGION / BERLIN. Während zweier Kochshows herrschte in der Sonderschau des Bundesministeriums für Ernährung auf der Bühne der Miniköche großer Andrang. Blauer Apfel, geräucherter Forelle, Räuchergouda,

Monschauer Senf, alles aus der Eifel: Da freut sich der Gaumen jedes Gourmets. Darüber hinaus, so Schirmherr MdB Patrick Schnieder, lenkten diese engagierten jungen Köche »... als tolle Botschafter unserer Heimat sehr viel Aufmerksamkeit auf die Eifel als Tourismusziel sowie auf die Regionalmarke Eifel.« *Foto:FF*