

Für eine lebenswerte Region im vereinten Europa



1. Reihe v.l.: Markus Pfeifer (Regionalmarke Eifel), Sabine Preiser-Marian (stellv. Verlagsleiterin Weiss-Verlag Monschau), Arnt Finkenberg (Redaktionsleiter Trier), Mathilde Weinandy (Bürgermeisterin Prüm); oben (v.l.) Burkhard Hau (Geschäftsführer S-W-Verlag Mayen), Oliver Nothelfer (Geschäftsführer WM-Beteiligungs- und Verwaltungs-GmbH & Co. KG) Wilfried Kootz (Teamleiter WochenSpiegel Prüm), Stephanie Baumann (Redaktionsleiterin Eifel), Helmut Lanio (Geschäftsführer WM-Beteiligungs- und Verwaltungs-GmbH & Co. KG), Aloysius Söhngen (Bürgermeister VG Prüm) und Mario Zender (Redaktionsleiter Mayen). Foto: S.Schröder

Regionalmarke EIFEL und WochenSpiegel-Verlage verlängern ihre offizielle Partnerschaft.

Es ist eine Kooperation, die bereits seit 2007 reiche Früchte trägt – Auch in den kommenden fünf Jahren werden die WochenSpiegel-Verlage Weiss-Druck Monschau, SW und WVM Mayen sowie TW Trier die Regionalmarke Eifel unterstützen. Die neue Kooperationsvereinbarung wurde vergangene Woche im Haus des Gastes in Prüm unterzeichnet.

Die Eifel, eine der schönsten Lebens- und Erholungsräume Europas, hat ihren Namen zu einer besonderen Marke gemacht. Zusammengefasst unter der »Regionalmarke Eifel« bieten lokale Unternehmen Qualitätsprodukte und -dienstleistungen an. Eifelproduzenten, Eifelarbeitgeber, Eifeligastgeber, Eifelpartner und ganz neu Eifel Energie stehen für Qualität, aktivieren regionale Wirtschaftskreisläufe und bauen nachhaltig an der ganzheitlichen Stärkung der Heimat Eifel.

Für viele Jahre gute Zusammenarbeit und die »ungebrochene Motivation zur weiteren Unterstützung« durch die WochenSpiegel-Verlage bedankte sich Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke Eifel, beim Kooperationsmeeting in Prüm: »Wir sind eine kleine Organisation mit einem Riesenauftrag. Ohne Ihre Unterstützung hätten wir die Erfolge der letzten Jahre so nicht realisieren können«.

Prüms Stadtbürgermeisterin Mathilde Mathilde Weinandy und VG-Bürgermeister Aloysius Söhngen, auch Aufsichtsratsvorsitzender der Eifel Tourismus GmbH, würdigten die wichtige Arbeit

aller Beteiligten: »Die Regionalmarke ist ein Anreiz in die Eifel zu kommen. Und sie hilft uns, die Eifel zu einer lebenswerten Region im Vereinten Europa auszubauen.«

Helmut Lanio, Geschäftsführer der WM Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH & Co. KG aus Monschau, bedankte sich bei den Unterstützern der Regionalmarke, die der Eifel ein neues Heimatgefühl gebe.

Das werde gerade vor dem Hintergrund des schnelllebigen, digitalen Wandels immer wichtiger. »Wir sind stolz darauf, ein Stück zum neuen Eifel-Gefühl beizutragen«, sagte Lanio. »Mit vielen der handelnden Personen verbindet uns mittlerweile eine Freundschaft.« Lebendige Regionen seien wichtiger als kurzfristige Erlöse, unterstrich der Geschäftsführer. (Text: Stephanie Baumann, WochenSpiegel Redaktionsleiterin Eifel).