

Digitalisierung – Implikationen für die Führungskultur



Kongresshalle
Böblingen



4. Führungssymposium für den Mittelstand – Ein Leuchtturm für Fach- und Führungskräfte

Dienstag, 14. November 2017
Congress Center Böblingen

Herzlich Willkommen

Erfolgsfaktor Führungskultur

Das Führungssymposium für den Mittelstand ist das Forum, bei dem vorwiegend Unternehmer ihre Erfahrungen im Rahmen von sogenannten Best Practice Impulsen (BPI) weitergeben:

Networking at its best: aus der Praxis für die Praxis.

Es geht uns nicht um das theoretische „Könnte“, „Sollte“ und „Müsste“, sondern um Erfahrungsberichte aus der betrieblichen Umsetzung, um tatsächlich etablierte, bewährte gute oder beste Praktiken aus dem Themenbereich Führungskultur im weitesten Sinne.

Die Zahl der Beschäftigten ist auf Rekordniveau, die Zahl der Arbeitslosen auf dem niedrigsten Stand seit fast drei Jahrzehnten – und die demografischen Verwerfungen stehen erst ganz am Anfang.

Die Produktivität der Unternehmen und jedes einzelnen Mitarbeiters werden dramatisch wachsen müssen. Gleichzeitig gewinnen die Anforderungen der Mitarbeiter an Werteorientierung und Sinnvermittlung an Bedeutung. Ein Spagat, der die Führungskräfte maximal fordern wird.

Wie gut ist Ihr Unternehmen darauf vorbereitet?

Eine attraktive Führungs- und Unternehmenskultur wird zu einem der wesentlichsten Erfolgsfaktoren werden:

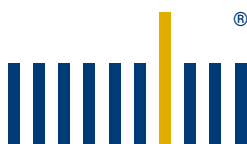
- im dauernden Streben nach einer Spitzenstellung am Markt
- im härter werdenden Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte
- für eine gesunde und hoch motivierte Belegschaft.

Differenzieren Sie sich nachhaltig im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter, denn gelebte Werte in ausgezeichneten Führungskulturen lassen sich nicht kopieren.

In jedem Unternehmen gibt es eine akkurate Gewinn- und Verlustrechnung. Aber nur selten gibt es eine Bestandsaufnahme zur Qualität der Führungskultur des Unternehmens.

Es ist das Anliegen sowohl dieses Führungssymposiums als auch des BMM-AWARDS, das Bewusstsein für die Qualität der Unternehmensführung im Mittelstand zu schärfen und diese zu verbessern.

Für unternehmerischen Erfolg durch engagierte Mitarbeiter.



**Manufaktur für
Führungskultur
im Mittelstand e.V.**

**Die „Manufaktur für Führungskultur im Mittelstand e.V.“
veranstaltet dieses Führungssymposium.**

**Anliegen des Vereins ist es, das Bewusstsein für „Gute
Führung“ zu schärfen und unseren Mitgliedern eine
Plattform für Know-how-Transfer und Austausch zum
Thema Führungskultur zu bieten.**

Das Programm

Ab 9.30 Uhr	Einlass und Registrierung
10.00 Uhr	Begrüßung des Veranstalters Michael Kohlhaas
10.05 – 10.45 Uhr	Impulsvorträge „Werte und Kultur im Digitalen Zeitalter“ Markus Besch Vorstand der NextDBI AG, Nürtingen „Change the game“ Tobias Ködel Head of Leadership 2020, Daimler AG
10.45 – 12.00 Uhr	Worldcafé und Diskussion im Plenum Moderation Barbara Kothe
12.00 – 13.00 Uhr	Netzwerken und Mittagsimbiss
13.00 – 14.00 Uhr	Best-Practice-Impulse, Teil 1 Profitieren Sie von den Erfahrungen aus mittelständischen Unternehmen.
14.00 – 14.30 Uhr	Kaffeepause – Zeit für Gespräche
14.30 – 15.30 Uhr	Best-Practice-Impulse, Teil 2 Profitieren Sie von den Erfahrungen aus mittelständischen Unternehmen.
15.30 – 16.00 Uhr	Kaffeepause – Zeit für Gespräche
16.00 – 16.30 Uhr	Auszeichnung von Teilnehmern am BMM-AWARD 2017 Siegfried Gänßlen Vorsitzender des Vorstands des ICV, Internationaler Controller Verein eV / Schirmherr des BMM-AWARD 2017
16.30 – 17.30 Uhr	Vortrag: „Entscheidungen treffen - Ziele erreichen“ Kati Wilhelm
Ab ca. 17.45 Uhr	Netzwerken und gemeinsames Buffet

Impulsvorträge, Worldcafé sowie Plenumsdiskussion und Referentin

Begrüßung durch die Manufaktur für Führungskultur im Mittelstand e.V.



10.00 Uhr
Begrüßung des Veranstalters

Michael Kohlhaas
Vorsitzender der Manufaktur
für Führungskultur im
Mittelstand e.V.

Impulsvorträge zum Motto: Digitalisierung – Implikationen für die Führungskultur



Werte und Kultur im Digitalen Zeitalter

Die Digitalisierung von Unternehmensprozessen, teils gar von ganzen Unternehmenssparten oder Unternehmen, ist in vollem Gange. Trotzdem ist das Verständnis in den Unternehmen oft noch nicht da, kein einheitliches Bild, keine Vereinigung mit Werten und Kultur des Unternehmens und seiner Mitarbeiter. Kann auf dieser Basis ein solch fundamentaler Wandel erfolgreich bewältigt werden? Dieser Frage und Denkansätzen dazu geht Markus Besch in seinem Impulsvortrag nach.

Markus Besch Vorstand/CEO der NextDBI AG

Jahrgang 1996, Digital Immigrant, gründete sein erstes eigenes Unternehmen mit 17 Jahren in der Softwareentwicklung. Managing Director für D-A-CH des 1.000 MA-Softwareunternehmens Great Plains Software in USA, Börsengang an der NYSE und später Übergang zu Microsoft als Microsoft Business Solution Vorstand, Geschäftsführer und Head of Business Development in mehreren mittelständischen Unternehmen. Gründer und Vorstand der heutigen NextDBI AG – Digital Business Institute – im Jahr 2002.



Change the game

„Change the game“ lautet das Motto unter dem die Daimler AG seit Anfang 2016 ihre Führungs- und Unternehmenskultur neu erfindet. Wer Change sagt muss auch Change liefern. Verantwortlich dafür ist Tobias Ködel. Mit seinem Team entwickelt der Stuttgarter neue Arbeitsformen und Organisationsstrukturen sowie Kommunikations- und Veränderungs-konzepte für den schwäbischen Autobauer.

Tobias Ködel Head of Leadership 2020, Daimler AG

Mut, Innovationskraft, politisches Feingefühl und ein Gespür für Menschen sind für ihn Schlüsselfaktoren in Veränderungsprozessen. Dabei greift er auf eine über 15 jährige Erfahrung in unterschiedlichen Kommunikations- und HR Funktionen zurück. Seit 2009 arbeitet er bei Daimler. In den letzten Jahren verstärkt in der Leitung interdisziplinärer agiler Projekte.

Worldcafé sowie Plenumsdiskussion 10.45 – 12.00 Uhr



Moderation

Barbara Kothe
Vorstandsmitglied in der
Manufaktur für Führungskultur
im Mittelstand e.V.

Kati Wilhelm: „Entscheidungen treffen - Ziele erreichen“ 16.30 – 17.30 Uhr



Kati Wilhelm weiß, was es heißt, tagtäglich mit enormem Druck umzugehen. Sie bewies in ihrer Biathlonkarriere allzu oft, wie man komplexe Situationen analysiert und in Sekundenbruchteilen eine Entscheidung fällt. Denn Entscheidungen spontan, unter Druck und ohne Hilfe von außen zu treffen gehört zum Biathlon wie Ausdauer, Ehrgeiz und genug Patronen im Magazin. Kurzweilig und gespickt mit Erfolgen und Anekdoten aus ihrem Sportlerleben, gelingt es Kati Wilhelm, ihre Botschaft an Mann und Frau zu bringen: Entscheidungen treffen - Ziele erreichen

Kati Wilhelm dreimalige Olympiasiegerin und Weltmeisterin im Biathlon

Best Practice Impulse (BPI)

Teil 1 von 13.00 – 14.00 Uhr

BPI 1 Wer drängt sie morgen aus dem Geschäft? – Am besten sie selbst!

Unsere Welt ist hybrid und geprägt von Widersprüchen. Das ‚Oder‘ wird ersetzt durch das ‚Und‘. Die Kunst liegt darin, die Intelligenz und die Kompetenzen aller beteiligten Parteien zu vernetzen - zwischen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten - und daraus Nutzen zu generieren. Alexander Hofmann beschreibt den Ansatz des Bechtle IT- Systemhaus Rottenburg, die Kundenteams in Zeiten der Transformation und Disruption radikal auf die Steigerung des Kundennutzens auszurichten.



Alexander Hofmann

Bechtle GmbH & Co. KG
Systemhaus Rottenburg
Geschäftsführer
72108 Rottenburg
www.bechtle.com

Moderation **Michael Kohlhaas** · 100 PersEnt GmbH & Co. KG · Brunnring 65 · 72108 Rottenburg · www.100persent.de

BPI 2 So begeistern Sie Bewerber – Recruiting Trends 2017

Der Fachkräftemangel im Mittelstand spitzt sich zu - Umsatzeinbußen von knapp 50 Milliarden“. So drastisch lautet die Überschrift des aktuellen EY Mittelstandsbarometers. Rund ein Drittel der repräsentativ befragten Unternehmen will neue Jobs schaffen – aber 78 Prozent haben Probleme bei der Mitarbeitersuche. Tendenz steigend. Worauf kommt es bei der Personalsuche an? Wie können Sie an ihrer Arbeitgebermarke arbeiten? Best Practice-Beispiele zeigen den Weg und geben Inspirationen.



Harald Koch

Contempo Personal GmbH
Geschäftsführer
79100 Freiburg i. Br
www.contempo-personal.de

Moderation **Michael Kirsch** · Kirsch | Consult · Salzburger Weg 8 · 79111 Freiburg · www.kirsch-consult.de

BPI 3 Persönlich, bedarfsorientiert, zeitnah: Der Firmenservice der DRV, ein Mehrwert für Hengstenberg

Als Hersteller von Sauerkonserven steht Hengstenberg seit über 140 Jahren für Genuss und Qualität - mit hochwertigen regionalen Produkten. Das familiengeführte Unternehmen setzt dabei auch auf ökologische und soziale Verantwortung. Im Saisonbetrieb ist von allen Mitarbeitern vollster Einsatz gefordert. Das belastet körperlich und psychisch. Folglich sind Altersvorsorge sowie Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen wichtige Themen. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber nahm Hengstenberg die Herausforderung an.



Paul Schmidt

HENGSTENBERG GMBH & CO. KG
Informationstechnik
73728 Esslingen
www.hengstenberg.de

Moderation **Gabriele Heinzelmann** · Business- und PersonalCoach · Rosenstraße 32 · 76530 Baden-Baden · www.gabriele-heinzelmann.biz

BPI 4 Organizational Debt – der Preis fehlender Agilität

Organizational Debt ist der Zins, den ein Unternehmen zu zahlen hat, wenn Strukturen und Prozesse starr bleiben oder schwerfälliger werden, während die Welt sich verändert. Anstatt das Unternehmen top-down zu führen, setzen wir auf neue, demokratischere Prinzipien. Ein Beispiel ist das Prinzip der Holokratie. Kreise steuern ihre Arbeit autonom, Rolleninhaber treffen nun die Entscheidungen. Entscheidungen der Kreise werden im ‚Consent‘ getroffen. Lernen Sie unsere Führungskultur kennen, unseren Ansatz, um hoch qualifiziertes Personal zu akquirieren, zu halten und so zu motivieren, dass wir unseren ausgezeichneten Ruf im Kundenumfeld etablieren.



Martin Marquardt

Janus Engineering AG
Head of Project Management and Service
71063 Sindelfingen
www.janus-engineering.de

Moderation **Dr. Jan-Arne Gewert** · Gewert Consulting · Postfach 23 · 79564 Weil am Rhein · www.gewert-consulting.de

BPI 5 Erfolgreiche Führung in ungewissen Gewässern

Erfolge basieren auf einer Vision, die über eine sinnvolle Strategie in die Tat umgesetzt wird. Denn Erfolg entsteht nicht aus guten Absichten, sondern ist das Ergebnis von konsequenter Arbeit, gemeinsamen Werten und Prinzipien gelingender Führung, die auch in Krisenzeiten tragen. In diesem BPI erfahren Sie, wie man durch zielorientierte Zusammenarbeit und Prinzipien von Führung bei Ungewissheit die Erfolgswahrscheinlichkeit eines Vorhabens erhöht. Anhand eines herausragenden Beispiels aus dem Marathonschwimmen wird dargestellt, wie Führung unter Extrembedingungen gelingt und welche Prinzipien daraus für eine erfolgsbringende Führungskultur in Unternehmen abgeleitet werden können.



Volker Kleinert & Jacqueline Kempfer

Betriebliches
Gesundheitsmanagement
Inhaber
35260 Stadtallendorf
www.gesundheits-investment.de

Moderation **Volker Kleinert** · Gesundheits-Investment · Fahracker 18 · 35260 Stadtallendorf · www.gesundheits-investment.de

Best Practice Impulse (BPI)

Teil 2 von 14.30 – 15.30 Uhr

BPI 6 Von der Führungskraft zum Enterprise Leader

Wer im Handel erfolgreich bestehen will, muss sich als Problemlöser des Kunden aufstellen. Das setzt eine starke Dienstleistungs- und Serviceorientierung voraus. Für Papyrus heißt das, sich quer über alle Funktionen zum Kunden hin zu orientieren. Das fordert von allen Akteuren eine veränderte Haltung im Thema Zusammenarbeit und neue Wege in der Mitarbeiterführung. Hier haben wir als wichtige Kompetenz das Thema Enterprise Leadership identifiziert. Unsere Herausforderung – vom Silodenken zur Kollaboration, vom Einzelkämpfer zum Netzwerk! Der Impuls nimmt Sie mit auf unsere Reise, die wir seit 2016 in der Führungskräfteentwicklung eingeschlagen haben.

Moderation **Mirko Bahr** · GKM-recruitment AG · Kelterstr. 59 · 72669 Unterensingen · www.gkm-recruitment.com



Nicole Mamier

Papyrus
Deutschland GmbH & Co. KG
Personalleiterin Deutschland
76275 Ettlingen
www.papyrus-deutschland.de

BPI 7 Das ABC der Potentialentwicklung - Ausbildung – Berufseinstieg – Career

Personalentwicklung fängt ganz früh an. Die Generation Z will abgeholt, befähigt, herausgefordert und entwickelt werden. Ein Konzept, welches für die REIFF Gruppe in Reutlingen aufgeht und kürzlich mit einem Preis für Nachwuchsförderung ausgezeichnet wurde. Ausbildung und Personalentwicklung als Tandem, von Anfang an in einem Boot. Aus- und Weiterbildung sind Kernwerte unserer Unternehmenskultur und ziehen sich durch wie ein roter Faden, von der Personalgewinnung bei den Azubis, über die Bindung bis zur ständigen Weiterentwicklung. Die jungen Menschen wollen eine Perspektive – wir als Arbeitgeber sind gefragt diese aufzuzeigen.

Moderation **Ursula Suhre** · Coaching und Organisationsentwicklung · J.-B.-Siegfried-Str. 7b · 65239 Hochheim · www.suhre-coaching.de



Sonja Segger-Heumann & Gabriele Schmalacker

REIFF Management und Service GmbH
Leitung Ausbildung REIFF Gruppe
72762 Reutlingen
www.reiff-gruppe.de

BPI 8 Hat interkulturelle Kompetenz eine Bedeutung für die Zukunft Ihres Unternehmens?

Interkulturelle Kompetenz wird von vielen Vertretern der Wirtschaft als Wettbewerbsvorteil angesehen. Die Hälfte der in der Top 100- Rangliste aufgeführten deutschen Unternehmen geben an, diese sei für sie „sehr wichtig“. Tatsächlich haben aber 50% aller deutschen Unternehmen in den letzten drei Jahren keine interkulturelle Personalentwicklung betrieben. Gibt es einen Zusammenhang mit der Tatsache, dass bei über 50% der international tätigen Unternehmen die erwarteten Geschäftserfolge ausbleiben? Das Bewusstsein für interkulturelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation für den Erfolg soll mit Erfahrungen und anschaulichen Beispielen aus der Praxis – aus dem Blickwinkel eines mittelständischen Unternehmens aus der Solarbranche – geschärft werden.

Moderation **Michael Kohlhaas** · 100 PersEnt GmbH & Co. KG · Brunnring 65 · 72108 Rottenburg · www.100persent.de



Stefan Stark

Solutronic Energy GmbH
Geschäftsführer
72699 Unterensingen
www.solutronic-energy.de

BPI 9 IT-Sicherheit als Führungsaufgabe

Die meisten Unternehmen haben schon viele Schritte unternommen, um die nächsten Stufen der Digitalisierung zu erreichen. Bisher liegt der Fokus auf neuen Produkten mit neuer Technik. Die Kombination aus technischen und psychischen Methoden machen neue, perfide Angriffsformen möglich. Die ersten erfolgreichen Kombi-Angriffe brachten Gangstern zweistellige Millionenbeträge. Führungskräfte und Mitarbeiter müssen gegen diese neuen Formen der Angriffe immunisiert werden. Ich erläutere einige Angriffsverfahren und mögliche Maßnahmen zur Immunisierung der Führungskräfte und Mitarbeiter.

Moderation **Dr. Ulrich Stadelmaier** · dgp Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e.V. · Geschäftsstelle Stuttgart · Kernerstraße 43 · 70182 Stuttgart · www.dgp.de



Michael Föck

Thinking Objects GmbH
Geschäftsführer
70825 Korntal-Münchingen
www.to.com

BPI 10 Warum ‚Disruptive Geschäftsmodelle‘ eine Strategische Personalplanung erfordern

Die Zahnen Technik GmbH verfügt über eine Unternehmens- und Digitalisierungsstrategie, die sich entsprechend auf die Personalstrategie auswirken. Aufgrund der immer schneller fortschreitenden Technisierung steht das Unternehmen vor der Herausforderung das Geschäftsmodell anzupassen. Die Disruption soll jedoch nicht von außen geschehen, sondern soll durch die Mitarbeiter erfolgen. Wie man dies im Unternehmen umsetzen kann und wie der BMM-AWARD hervorragende Möglichkeiten bietet, erfahren sie in diesem BPI.

Moderation **Michael Kirsch** · Kirsch | Consult · Salzburger Weg 8 · 79111 Freiburg · www.kirsch-consult.de



Herbert Zahnen

Zahnen Technik GmbH
Bahnhofstraße 24
54687 Arzfeld
www.zahnen-technik.de

Leistungen und Anmeldung

Leistungen und Veranstaltungsort:

**Kongresshalle
Böblingen
Ida-Ehre-Platz
71032 Böblingen**

Das Führungssymposium bietet hochkarätige Persönlichkeiten, die Impulse zu verschiedenen Aspekten von Führung im Mittelstand geben. Zwischen den einzelnen Beiträgen haben Sie Gelegenheit zum Netzwerken und zu anregenden Diskussionen.

Ein Höhepunkt des Führungssymposiums ist die Auszeichnung von Unternehmen mit dem BMM-AWARD für Bestes Management im Mittelstand.

Den Abschluss des Führungssymposiums bildet ein faszinierender Vortrag von Kati Wilhelm. Lassen Sie sich von vielen persönlichen Erfahrungen inspirieren.

Der Tag klingt mit guten Gesprächen aus. Für Ihr leibliches Wohl ist natürlich bestens gesorgt.

Preisstaffel *

(zzgl. 19% USt.)

	Einzelticket	bei Abnahme von zwei Tickets (je Ticket)	Unternehmerpaket: drei Tickets bezahlen (je Ticket), viertes Ticket frei
Frühbucherrabatt bis 30.09.2017	345 € (295 €)	325 € (275 €)	295 € (245 €)
Normalpreis ab 01.10.2017	395 € (345 €)	345 € (295 €)	325 € (275 €)

* Die Preise in Klammern gelten für Mitglieder der Manufaktur für Führungskultur im Mittelstand e.V. und des ICV, Internationaler Controller Verein eV

Anmeldeformular

Firma

Telefon

Vorname und Name

Mobile

Position in Firma

E-Mail

Straße

PLZ, Ort

Ticket für weitere Person (Vor- und Nachname)

Ticket für weitere Person (Vor- und Nachname)

Ticket für weitere Person (Vor- und Nachname)

Gewünschte Rechnungsadresse (falls von o.a. Adresse abweichend)

Ort, Datum und Unterschrift

In der Teilnahmegebühr enthalten sind das Mittagessen, Getränke und Snacks in den Pausen sowie die Parkgebühren für die Tiefgarage der Kongresshalle Böblingen. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl erfolgt die Vergabe der Tickets nach zeitlichem Eingang der Anmeldungen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung die Rechnung, die gleichzeitig als Vertragsannahme und Bestätigung der Teilnahme gilt. Bei Stornierung der Anmeldung bis 30. September 2017 berechnen wir eine Verwaltungsgebühr von EUR 145,00 Euro. Bei einer späteren Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Die Stellung eines Ersatzteilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Mit ihrer Anmeldung erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass sie auf Bild- und Tonaufnahmen, die im Rahmen der Veranstaltung gemacht werden, auch im Internet (durch Übertragung, Videoaufzeichnungen oder Fotografien) abgebildet werden.

Bitte senden Sie dieses ausgefüllte Antwortformular per Post an: Manufaktur für Führungskultur im Mittelstand e.V., Brunnring 65, 72108 Rottenburg **oder per E-Mail an:** michael.kohlhaas@manufaktur-fuer-fuehrungskultur.de **oder per Telefax an:** 07472/ 167 4547

Veranstalter, Veranstaltungsort und Partner

Veranstalter



**Manufaktur für
Führungskultur
im Mittelstand e.V.**

Brunnring 65
72108 Rottenburg

erfolgsfaktormanagementimmittelstand.com

Veranstaltungsort



Kongresshalle
Böblingen

Kongresshalle Böblingen
Ida-Ehre-Platz
71032 Böblingen

Gold-Partner



An-Institut der Universität Tübingen

Medienpartner

econo

Das Wirtschaftsmagazin für Baden-Württemberg

Silber-Partner



Thinking Objects

Weitere Partner

