

Eifel-Produkte auf der Straße

Regionalmarke Eifel kooperiert mit Gerolsteiner Frischdienst

Ab sofort kooperiert die Eifeler Frischdienst Sebastian Pütz GmbH offiziell mit der »Regionalmarke EIFEL« und deren Produzenten und Gastgebern.

GEROLSTEIN. Auf zwei sich gut ergänzenden Wegen sollen vermehrt echte Eifel-Produkte besser vertrieben werden: einerseits auf den schnellen grünen Flitzern mit den Verkaufstouren am Niederrhein, im Raum Köln-Bonn, im Eifel-Kerngebiet und auch im Saarland.

Andererseits wird ein neuartiges Vertriebskonzept

im Präsent-Bereich aufgebaut: In exklusiven Glasvitrinen werden künftig in Hotels, Restaurants und an anderen gut frequentierten Orten insbesondere Touristen attraktive Präsentkörbe und fertig konfektionierte Mitbringsel »made in Eifel« angeboten.

Das Konzept sieht vor, dass sich die Verkäufer vor Ort lediglich um den reinen Verkauf zu brauchen haben. Bestellung, Pflege, Auffüllen, Dekoration der Vitrinen werden voll verantwortlich von den Eifeler Frischdienst-Profis vorgenommen. Die Regio-

nalmarke Eifel bietet den Vertriebspartnern ein breites und hochwertiges Warensortiment und steuert sein bekanntes glaubhaftes Image und ein funktionierendes Netzwerk bei. Die Fachleute vor Ort, das Team um Firmenchef Sebastian Pütz, bringen diese als erfahrene Händler auf die Straße. Der Hotelier bzw. die Verantwortlichen an dem jeweiligen Standort einer »Eifel-Vitrine« erhält ein schlüsselfertiges »EifelSorglos-Paket«.

@ Mehr Infos im Netz:
www.regionalmarke-eifel.de



Arbeiten jetzt eng zusammen (v.r.n.l.): Sebastian Pütz, Harald Pütz, Markus Pfeifer.