

Quelle: Trierischer Volksfreund

Datum: 04.01.2015

Seite: <http://www.volksfreund.de/nachrichten/region/pruem/kurz/Kurz-Der-Weg-zur-lebenswertesten-Region-Europas;art8112,4096336>

Der Weg zur lebenswertesten Region Europas

(Prüm) Die Verbandsgemeinde Prüm lädt für Donnerstag, 8. Januar, zum 24. Neujahrsgespräch in den Ratssaal des Rathauses ein. Werbeexperte Klaus Asemann wird dann über die Chancen der Regionalmarke Eifel sprechen.



• Klaus Asemann. Foto: Caroline Otten

Prüm. Zum mittlerweile 24. Mal lädt die Verbandsgemeinde (VG) Prüm zum Neujahrsgespräch ein. Am Donnerstag, 8. Januar, wird um 16 Uhr Klaus Asemann im Ratssaal der VG-Verwaltung unter dem Titel "Was ist Eifel - was wird Eifel?" über die Chancen und Möglichkeiten eines übergreifenden Eifel-Markenkonzepts sprechen. Als Experte für den Aufbau und die Pflege von Marken hat Asemann ein Jahr lang die Zukunftsinitiative Eifel begleitet und die neue Standortmarke Eifel definiert (der TV berichtete). Asemanns Ziel ist ambitioniert: "Wir machen die Eifel gemeinsam zur lebenswertesten ländlichen Region im vereinten Europa."

Als Markenfachmann mit internationaler Projekt- und Führungserfahrung hat sich der diplomierte Kommunikationsdesigner auf Strategien zur langfristigen Etablierung einer Marke spezialisiert und die Berliner Agentur "Embassy" mitbegründet. Begleitet wird das Neujahrsgespräch vom Saxofon-Quartett der Musikschule des Eifelkreises Bitburg-Prüm. aff