

## Mit Qualität und Strategie auf Erfolgsspur

*Regionalmarke EIFEL präsentiert positive Ergebnisse*

Volles Haus und volles Programm beim diesjährigen Markentag der Regionalmarke EIFEL. Das Themenspektrum ist breit: Prüms Bürgermeisterin Mathilde Weinandy, der Prümer Verbandsbürgermeister Aloysius Söhngen und Landrat Dr. Joachim Streit setzen in ihren Grußworten konsequent auf das Thema „Qualität“ und arbeiten Chancen des gemeinsamen Auftretens unter dem Dach der Regionalmarke EIFEL heraus. Monika Püllen und Arndt Balter von der Regionalmarke EIFEL GmbH stellen die strategische Positionierung und das weitere Vorgehen der Regionalmarke EIFEL vor, und unter dem Titel „Lebenswerte Arbeitswelt“ referiert Birgit Wintermann von der Bertelsmann-Stiftung.

„Ausgezeichnet“ geht es weiter: Elf neue EIFEL-Arbeitgeber, fünf neue EIFEL-Gastgeber, acht von insgesamt 13 neuen EIFEL-Produzenten und ein neuer strategischer Partner erhalten ihre EIFEL-Plaketten, -Zertifikate und -Urkunden. Zudem werden sechs Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ der



*Herzlichen Glückwunsch an die neuen Eifel-Gastgeber.*

Bertelsmann-Stiftung und 18 „ServiceQualität Deutschland Stufe 1“-Zertifikate überreicht. Abgerundet wird das Markentreffen mit Produktverkostungen und Ausstellungen neuer EIFEL-Netzwerkpartner.

Info: [www.regionalmarke-eifel.de](http://www.regionalmarke-eifel.de)