

Arbeitgebermarke EIFEL

Gemeinsam Fachkräfte für die Region gewinnen und dauerhaft begeistern

Die als Markenzeichen längst etablierte Regionalmarke EIFEL setzt jetzt auch auf dem regionalen Arbeitsmarkt Zeichen. Mit ihrem Identität schaffenden Eifel-Logo wirbt sie als gleichnamige Gesellschaft Regionalmarke EIFEL auch für die „Arbeitgebermarke Eifel“.

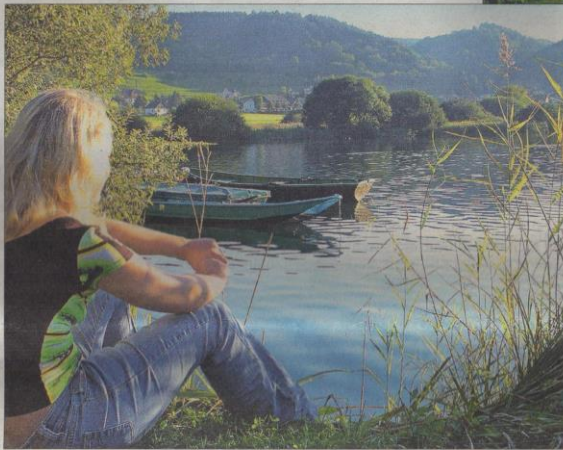
Denn eine der vordringlichsten Herausforderungen für heutige Betriebe im ländlichen Raum ist, sich langfristig ihren qualifizierten Fachkräften zu sichern. Das inzwischen überaus weit reichende Netzwerk bietet Unternehmen eine solide aussagefähige Plattform. Firmen, die ihren Betrieb als „EIFEL Arbeitgeber“ zertifizieren lassen, geben sich ein Gesicht, das von außen verlässlich und in einem günstigen Licht wahrgenommen wird. Was sie verbindet, ist ein solides Fundament aus Bausteinen wie Qualität, Transparenz und Familienfreundlichkeit. Unternehmen, die entschlossen auf diese Standards setzen und mit attraktiven und nachhaltigen Strukturen überzeugen, stellen entscheidende Weichen für ihre Zukunft.

EIFEL Arbeitgeber – Zertifizierung auf drei Bausteinen

Das Eifel Arbeitgebern empfohlene System baut auf unterschiedlichsten Säulen auf. So etwa auf der Zertifizierung mit einem Qualitätssiegel wie „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ des Kooperationspartners Bertelsmann Stiftung. Eine weitere Säule sind Audits wie Beruf und Familie, einer auf einer gemeinnützigen GmbH fußenden Initiative der Hertie-Stiftung, die familienbewusste Personalpolitik von Unternehmen unterstützt. Eine dritte tragende Säule ist die Teilnahme an Wettbewerben wie Great Place to Work®, der deutschlandweiten Ermittlung der aus Mitarbeitersicht attraktivsten Arbeitgeber. Neben Zertifizierung und Management-System wird Eifel Arbeitgebern als Option aktives Aus-

bilden von Nachwuchskräften empfohlen – in möglichst enger und engagierter Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen. So etwa im Projekt „Wir bilden aus“, womit sowohl die Industrie- und Handelskammer (IHK) als auch Kreishandwerkerschaft, Innungen und Handwerkskammer (HWK) werben. Die bedarfsorientiert entwickelte Arbeitgebermarke EIFEL wirbt mit dem Slogan „Qualität ist unsere

der Zeit stellen. Damit sie diese ehrgeizigen Ziele auch erreichen, treffen sich Vertreter der Arbeitgeber regelmäßig, um Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Strategien zu formulieren. Die vor etwa zehn Jahren auf



Leben und arbeiten wo andere Urlaube machen... In der Eifel kein Problem. Nicht nur die bekannten Visitenkarten der Eifel, die Maare, locken.

etablierte Qualitätsmarke mit hohem Wiedererkennungsfaktor und offenen, transparenten und modernen Qualitätssystemen. Als Vorreiter des allgemeinen Trends „Rückbesinnung auf die Region“ setzt die Qualitätsmarke auf die ganzheitliche Stärkung der Region Eifel und damit auch ihrer Betriebe. Ein wesentliches Ziel im Interesse der Arbeitgebermarke Eifel ist die Förderung

eines positiven Arbeits- und Lebens-Klimas in der Eifel. Übergeordnete Aufgaben wie Öffentlichkeitsarbeit oder selbstbewusstes, zentral gesteuertes, Marketing übernimmt das EIFEL Markenmanagement.

■ Kontakt: Markus Pfeifer, Regionalmarke EIFEL, Prüm
Telefon: 06551/98109-0,
www.regionalmarke-eifel.de

Natur“ und setzt am Kern eines jeden Unternehmens, dem Personal, an. Der Weg von der Theorie zur Praxis führt über ein System der Netzwerkarbeit gleichgesinnter Betriebe, die Qualität und die gemeinsame regionale Identität eint. Sie alle sind bereit, sich unabhängigen Beratern zu stellen und auch ihre Unternehmensführung auf den Prüfstand zu stellen und checken zu lassen. Schon dadurch qualifizieren sie sich als engagierte und glaubhafte Arbeitgeber weiter.

Lebenswerte Region mit Wohlfühlfaktor

Weitere verbindende Ziele sind: eine Qualitätsorientierung von innen heraus statt eines austauschbaren Marketings, transparente Managementsysteme und neutrale Siegelvergabe sowie die Qualifizierung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ Eifel. Gemeinsam stehen sie für die Eifel als „lebenswerte Region mit natürlichem Wohlfühlfaktor“ Mit ihrer EIFEL-Arbeitgeber-Identität wollen sie Fachkräfte überzeugen und Weichen für eine Zukunft am Puls

den Weg gebrachte Regionalmarke EIFEL hat entscheidenden Anteil an der positiven Entwicklung der Region. Als Qualitätsmarke, die ebenso auf die Region wie auf Transparenz setzt, rückt sie die Eifel nicht nur mit hochwertigen Produkten aus Land- und Forstwirtschaft ins rechte Licht, sondern auch aus touristischer Sicht.

Hand in Hand: Netzwerk mit 300 Betrieben

Daher ist es insbesondere der Regionalmarke zu danken, dass sich die Eifel einen Namen gemacht hat und zu einer längst weit über die Region hinaus etablierten echten Marke geworden ist. In dem hervorragend positionierten Netzwerk arbeiten annähernd 300 Betriebe Hand in Hand zum Wohle der Eifel. Auf diese Weise fördern sie langfristig regionale Wirtschaftskreisläufe, erhöhen die Wertschöpfung vor Ort und sichern Einkommen, Ausbildungs- und Arbeitsplätze.

Netzwerk Eifel

Das Netzwerk Eifel ist eine