

REWE Besser leben.

REWE – ein Konzernriese der Extraklasse

DIE REWE-GROUP: HANDELSUNTERNEHMEN MIT SITZ IN HÜRTH BEI KÖLN IST IN GANZ EUROPA ERFOLGREICH

Die genossenschaftliche (Revisionsverband der Westkauf-Genossenschaften) Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2012 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 50 Milliarden Euro.

Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 327 000 Beschäftigten und 15 500 Märkten in 13 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2012 rund 226 000 Mitarbeiter in rund 11 000 Märkten einen Umsatz von 36 Milliarden Euro. Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbraucher-

märkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY, toom und BILLA, der Discounter PENNY, die Baumärkte von toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt sowie die Elektronikfachmärkte von ProMarkt.

Zur Touristik gehören die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Geschäftsreisepartnerschaft FCM Travel Solutions und rund 2100 Reisebüros (unter anderem Atlas Reisen, DER Reisebüro, DERPART).

Neuer Markt in Prüm gehört zur Region West
Die REWE Region West zu der

hört, ist ein bedeutender Nahversorger in zwei Bundesländern: in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz. Insgesamt engagieren sich 17 000 Mitarbeiter in dieser Region für die REWE Supermärkte und rund 1000 junge Menschen absolvieren in den Märkten oder der Verwaltung ihre Ausbildung. Der Hauptsitz der REWE West liegt in Hürth. Von den Lagerstandorten Köln-Langel und Koblenz werden täglich zirka 580 REWE-, Nahkauf- Märkte und Sonderkunden der Region unter anderem mit erntefrischem Obst und Gemüse, Blumen, Fleisch und Molkereiprodukten beliefert.





Hans-Peter Fuchs (Bildmitte) mit Sohn Martin Fuchs (Auszubildender) und Annika Peters ebenfalls Auszubildende.

Das bietet der neue Rewe in der Abteistadt:

In Prüm erwartet die Kunden auf 2000 Quadratmetern ein besonderes Einkaufserlebnis. Dank der Tageslichtarchitektur ist die Atmosphäre freundlich und ansprechend. Von der bunten Auswahl bei Obst und Gemüse über eine große Auswahl an Kühl- und Tiefkühlprodukten bis hin zur gut sortierten Wein- und Getränkeabteilung bietet der Markt rund 16 000 unterschiedliche Artikel an. Quer durchs Sortiment findet der Kunde immer wieder Produkte und Spezialitäten aus der Region. Neben dem bereits erwähnten Eifelrind oder Eifelschwein an der Fleischtheke, auch Eier vom Geflügelhof Lehnertz, Wurstwaren und Honig von der Dachmarke Eifel, verschiedene Eifel-Schnäpse und vieles mehr aus der Region. Geleitet wird der Supermarkt von Partnerkaufmann Hans-Peter Fuchs, der gemeinsam mit seinem mehr als 30-köpfigen Team besonderes Augenmerk auf Service und Kundenfreundlichkeit legt. Auf dem insgesamt 7500 Quadratmeter großen Grundstück stehen den Kunden 130 Parkplätze zur Verfügung.

IMPRESSUM
SONDERVERÖFFENTLICHUNG DER VOLKSFREUND DRUCKEREI
NIKOLAUS KOCH GMBH
VOM 09. JANUAR 2014
REDAKTION
PR-Redaktion TMVG
LAYOUT UND PRODUKTION
PR-Redaktion TMVG
DRUCK
Volksfreund Druckerei
Nikolaus Koch GmbH
VERANTWÖRTLICH FÜR ANZEIGEN
Wolfgang Störger