

Film über Philosophie der Regionalmarke Eifel

Vier Videos informieren über Ziele und Strategien.

PRÜM (red) Das Team der Regionalmarke Eifel hat in Zusammenarbeit mit der Marketingagentur „Friends of Gutenberg“ aus Trier vier Videos entwickelt, die viele Fragen rund um die Regionalmarke Eifel beantworten. Der Trend „Regionalität“ ist aufgrund des nicht klar definierten Begriffs sehr komplex. Die Erklärvideos sollen Abhilfe verschaffen. Die kurzen Videos beleuchten jeweils vier unterschiedliche Themenbereiche der Qualitätsmarke. Die Videos sprechen nicht nur Verbraucher an, sondern können auch für Mitarbeiterschulungen genutzt werden, heißt es in einer Pressemitteilung der Regionalmarke. Das Erklärvideo gibt die wichtigsten Antworten auf die Fragen nach Zielen, Philosophie und dem Markenkern der Regionalmarke.

Mit dem Video zum Thema Fleisch soll die Funktionsweise der wichtigen Wertschöpfungskette Fleisch – vom Stall bis auf den Teller – erläutert werden. Für die Gastgeber ist ein Video produ-

ziert worden, das einen kurzen Überblick über die unterschiedlichen Qualitätsanforderungen und -systeme gibt. Das vierte Video spricht vor allem Unternehmen in der Eifel an, die ihre Personalstrategie für die Zukunft ausrichten wollen und den wachsenden Herausforderungen der Fachkräftesicherung erfolgreich entgegenwirken möchten.

Außerdem sind die Erklärvideos auf den Social Media-Plattformen der Regionalmarke Eifel zu finden. Eine weitere Maßnahme, die im Rahmen des Online Marketings umgesetzt wird, ist das „Mobile-Tagging“. Dabei sind auf Broschüren und Anzeigen QR-Codes angebracht. Mit Hilfe von mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet können Interessierte durch Ab-scannen des Codes weitere Informationen auf der Website der Regionalmarke Eifel rund um die Marke erhalten.

.....
www.regionalmarke-eifel.de/eifel-erklervideos.htm