

Erklärvideos zur Regionalmarke

PRÜM. Die Regionalmarke Eifel setzt verstärkt auf Online-Marketing. In Zusammenarbeit mit der Marketingagentur Friends of Gutenberg aus Trier sind vier Videos entstanden, die Fragen rund um die Regionalmarke beantworten. Alle Erklärvideos sind sowohl auf www.regionalmarke-eifel.de als auch im Youtube-Kanal der Qualitätsmarke abrufbar. Eine weitere Maßnahme im Rahmen des Online-Marketings ist das sogenannte Mobile-Tagging. Nutzer können auf Broschüren oder in Anzeigen angebrachte QR-Codes mit dem Smartphone scannen, um weitere Informationen zu erhalten. *red*