Quelle: WochenSpiegel Ade, Ahr, Da-Ge, Eus, Mon, Schl

Datum: 29.07.2015 Seite: 4, 5, 11, 14, 17

Eifel-Bild als Poster oder Postkarte

Druckfrisch und ab sofort erhältlich: Ralf Kramps Eifel-Kunstwerk

Darauf haben viele Eifelfreunde gewartet: Ab sofort ist das Eifelbild von Ralf Kramp erhältlich, sowohl als Poster wie auch als Postkarte.

Eifel (wa). Von Karl dem Großen in Aachen, dem Roten Haus in Monschau, Heino in Bad Münstereifel und den Säubrennern in Wittlich bis zur Porta Nigra in Trier: Der bekannte Verleger, Eifelkrimi-Autor und Karikaturist Ralf Kramp hat mit spitzer Feder viele Eifel-Markenzeichen auf seinem Bild platziert - ein Muss für alle Eifelfans!

Die Initiative zu diesem Kunstwerk ist von der Regionalmarke EIFEL ausgegangen, die ursprünglich eine kleine Marketingaktion geplant hatte, um das Netzwerk der Regionalmarke zu verdeutlichen, und zwar mithilfe eines QR-Codes auf einer Postkarte. Über diesen Link gelangt man zu einer interaktiven Landkarte, die die ganze Vielfalt der Regionalmarke darstellt.

Doch dank der Mithilfe von Ralf Kramp wurde aus der kleinen Postkarte ein echter Hingucker, die viele Sehenswürdigkeiten, Persönlichkeiten und kulinarischen Köstlichkeiten der Eifel auf einem Blick zusammenfasst. Spontan entstand die Idee, das Eifel-Kunstwerk nicht nur als Postkarte, sondern auch als Poster zu publizieren.

Beides gibt es ab sofort bei den Mitgliedern der Regionalmarke EIFEL und in den WochenSpiegel-Büros in Monschau, Euskirchen, Ahrweiler und Daun. Die Postkarten kosten 50 Cent, die Poster gibt's in zwei Größen für 2 bzw 5 Euro.

@ Internet

www.regionalmarke-eifel.de/nextshopcms/eifel-gesucht-und-gefunden.htm

Die ganze Vielfalt der Eifel auf einem Bild: Ralf Kramp hat im Auftrag der Regionalmarke EIFEL die Markenzeichen der Region auf den Punkt gebracht.