



■ Markus Pfeifer
Geschäftsführer Regionalmarke Eifel

- Was 45 Jahre á 52 Wochen, also 2.340 Mal, erfolgreich funktioniert, dem gebührt großen Respekt. Das Team des WochenSpiegel bringt Menschen, Firmen, Ideen, Informationen, Entwicklungen uvm. unserer Heimat zusammen – und das ist gut so und muss so bleiben. Beruflich habe ich bereits seit über 20 Jahren mit dem WochenSpiegel zu tun, ganz intensiv seit 2005 während meiner Zeit bei der Regionalmarke EIFEL.

Als unser Partner trägt der WochenSpiegel mit vielen Berichten und Aktionen dazu bei, dass unsere Werte und Ziele in der gesamten Eifel kommuniziert werden.

Danke für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.
EIFEL – wir sind Zukunft!