

Engelshof arbeitet ohne Gentechnik

In Hetzerath läuft seit November 2016 Milch und Joghurt vom Band der Hofmolkerei »Engelshof«. Darauf das Logo der Regionalmarke Eifel.

HETZERATH. Die aktuelle Lage auf dem Milchsektor hat Familie Engel dazu gebracht, die eigene Milch nicht ausschließlich an eine genossenschaftliche Molkerei abzugeben, sondern eigene Produkte herzustellen und zu vermarkten.

Von Anfang an setzte sie auf die Kooperation mit der Regionalmarke. »Es gibt so viele Produktlabels, für die wir uns hätten entscheiden können«, so David Engel, Landwirt aus Leidenschaft. »Unsere Milch ist beispielsweise gentechnik-

frei. Wir schreiben dies auch auf die Verpackungen. Es wird auch neutral kontrolliert. Für uns sollte aber die Region im Vordergrund stehen, ohne bei der Qualität Abstriche machen zu wollen. Deshalb tragen unsere Produkte das Logo der bekannten Regionalmarke Eifel.«

Es geht um die Entwicklung der Region und um die Stärkung des Bewusstseins für regionale Produktion mit all den Vorteilen für Mensch und Natur. In seinem eigenen youtube Kanal »agriKULTUR« stellt David Engel mit vielen Kollegen die Landwirtschaft vor. Engelshof-Milch und -Joghurt gibt es direkt ab Hof oder in zahlreichen Verkaufsstellen der Region. **red**

www.engelshof.eu



Lena Bender, Beata Meczykowski, David Engel (v.li). Foto:RME