



Geprüfte Qualität für die Region

Regionalmarke Eifel: Qualität, Transparenz und

Qualität, Transparenz und Nachhaltigkeit - das sind Schlagworte der Regionalmarke Eifel GmbH. Seit 2004 hat es sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, Wertschöpfung in der Region zu halten und zu fördern. Eifel-Produzenten, die Produkte aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft herstellen und Eifel-Gastgeber, die Dienstleistungen aus den Bereichen Hotel, Restaurants und Ferienwohnungen anbieten, werden bereits seit zehn Jahren im Eifel Netzwerk zusammengeführt.

Grundlage für eine Zertifizierung ist seit je her unabhängig nachgewiesene hohe Qualität und die Identifikation jedes einzelnen Betriebs mit der Eifel als Natur- und Wirtschaftsraum.

Inzwischen arbeiten etwa 250 Betriebe zusammen. Seit Mai 2014 ist die Regionalmarke Eifel GmbH um den Bereich Eifel Arbeitgeber gewachsen. Betriebe, die dieses Zertifikat tragen, zeichnen sich durch eine zukunftsorientierte



Unternehmensstrategie, die sich beispielsweise in der Förderung des Wachstums und einer nachhaltigen Personalpolitik manifestiert, aus. Diese wird durch unabhängige Arbeitgebersiegel nachgewiesen. So wie Eifel-Produzenten und Eifel-Gastgeber verpflichten sich auch Eifel-Arbeitgeber mit der Unterzeichnung der Präambel der Regionalmarke Eifel dazu, durch ihr Handeln einen Beitrag zum Erhalt und zur Förderung der Region Eifel als einzigartige Naturlandschaft und auch als attraktiven Wirtschaftsraum zu leisten.

Das Netzwerk der Eifel-Arbeitgeber wächst stetig, so haben sich bisher 15 Unternehmen prüfen und zertifizieren lassen. Betriebe und Unternehmen aus der Eifel, die das gelbe „e“ auf vierfarbigem Hintergrund tragen, setzen ein starkes Zeichen für Regionalität, Transparenz und geprüfte Qualität.

Infos unter : www.regionalmarke-Eifel.de | www.arbeitgebermarke-Eifel.de