

Eifelprojekt »Campus meets Company«



Vier Partner, ein Ziel: Studierenden Praxis-Einblicke verschaffen und ihnen die Vorzüge der Region verdeutlichen.

BITBURG/PRÜM/TRIER. In Zusammenarbeit mit dem Akademischen Auslandsamt der Universität Trier, der Arbeitgebermarke EIFEL, der IHK Trier und zwei EIFEL Arbeitgebern – Bitburger Brauerei und Zahnen Technik – wurden unter dem Motto »Campus Meets Company« erstmals internationale Studierende der Hochschulen Trier, Luxemburg, Saarbrücken und Metz (QuattroPole-Städte)

in die Eifel eingeladen. In lockerer und sehr persönlicher Atmosphäre stellten die beiden Unternehmen gut 20 Studierenden Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten vor. Aufgelockert und abgerundet wurde der halbe Tag mit Informationen über die Attraktivität der Eifel - Leben, Wohnen und Arbeiten in einer aktiven ländlichen Region im Herzen Europas - und mit einem Besuch der Bitburger Marken-Erlebniswelt. Das Projekt dient dazu, Eifeler Unternehmen attraktiver zu machen und fortan mehr Studierende in der Region zu halten.

Foto: EIFEL-Arbeitgeber