

Bäckerei setzt auf Qualität aus der Region

Mit Regionalmarke »EIFEL« unterstützt Bäcker Lutz die einheimische Landwirtschaft

Im Rahmen der Neueröffnung der modernen Filiale der Bäckerei Lutz konnte die Kooperation mit der Regionalmarke »EIFEL« bekannt gegeben werden.

KAISERSESCH. Die Regionalmarke »EIFEL« verfolgt das Ziel, die qualitätsorientierten Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung

der Region Eifel zu ermöglichen. Nun setzen auch Erwin und Michael Lutz bewusst auf nachweislich regionales Wirtschaften im Verbund mit gleichgesinnten Regionalmarke »EIFEL«-Qualitätsbetrieben. Ziel ist es, mit neutral kontrollierter und transparenter Qualität zum Vorteil der Verbraucher zu produzieren, um die Wertschöpfung möglichst in der Region zu halten. Michael

Lutz berichtete von einem »überragenden Feedback« ihrer neu eröffneten Filiale in Kaisersesch. Er könne »positiv und optimistisch in die Zukunft blicken«. Der Inhaber erzählte, dass er sich mit seiner Bäckerei gerne zur Eifel bekennt und die Regionalmarke daher ein passender Baustein in ihrem Konzept darstelle. Er erklärte: »Mit dem Beitritt zur Regionalmarke »EIFEL« machen wir unser

Engagement besser sichtbar - das ist es uns wert und wir setzen gerne ein weiteres Zeichen.« Bürgermeister der Verbandsgemeinde Kaisersesch, Albert Jung, zeigte sich begeistert, dass die Bäckerei Lutz »die Region positiv mitgestalten wird«. Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke »EIFEL« GmbH erläutert gerne die drei Bereiche ihres Zeichens - EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent - und freut sich: »Wir sind stolz darauf, die Bäckerei Lutz für unsere Philosophie gewonnen zu haben. Unsere gemeinsame Region Eifel muss zu einer »Gewinner-Region« werden. Das schaffen wir nur gemeinsam im Verbund mit vorausschauend denkenden und nachhaltig handelnden Akteuren.« Die Bäckerei aus Büchel erfüllt alle notwendigen Anforderungen, die für den Beitritt in die Regionalmarke notwendig sind und selbst der Slogan »Bäcker Lutz - natürlich lecker«, passt optimal zur Regionalmarke »EIFEL«.



Jost Geske, Ellmühle; Michael und Sarah Lutz; Markus Pfeifer, Geschäftsführer Regionalmarke »EIFEL«; Albert Jung, Bürgermeister der VG Kaisersesch und Gerhard Weber, Stadtbürgermeister von Kaisersesch (v.l.)

Foto: Löhr