## Regionalmarke EIFEL · Pressespiegel · 2016



Quelle: WochenSpiegel Schl

Datum: 14.09.2016 Seite: 10

## **UNO zeichnet Regionalmarke aus**

Zweites Mal Prädikat »UN-Dekade Biologische Vielfalt« erhalten

Zehn Jahre lang werben die Vereinten Nationen mit der »UN-Dekade Biologische Vielfalt« für Artenvielfalt. Institutionen und Organisationen, die auf dem Gebiet vorbildlich sind, werden ausgezeichnet. Bereits zum zweiten Mal seit dem Start der Kampagne im Jahre 2011 wurde jetzt die Regionalmarke Eifel mit dem »UN-Dekade Gütesiegel Biologische Vielfalt« ausgezeichnet.

REGION. Produktmanager Arndt Balter nahm die Auszeichnung von NRW-Verbraucherschutzminister Johannes Remmel auf dem Rudolfplatz in Köln entgegen. Sie darf zunächst für die Dauer von zwei Jahren geführt werden.

Die Verleihung fand im Rahmen der Aktionstage für nachhaltige Entwicklung statt, die in Köln während des gesamten Septembers unter dem Motto »Köln iss joot« stattfinden. Veranstalter ist Remmels Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen.

Mit der Auszeichnung zum Projekt der »UN-Dekade



Verbraucherschutzminister Johannes Remmel (v. r.) überreicht Arndt Balter von der Regionalmarke Eifel die Auszeichnung der UN-Dekade für Biologische Vielfalt, daneben Obstproduzentin Monika Rönn und Dominik Hosters, Geschäftsführer des Naturparks Nordeifel. Foto: pp

Biologische Vielfalt« werden nicht nur Produkte und Einrichtungen selbst ausgezeichnet, sondern auch die Nutzer, im konkreten Fall also auch die Anbieter und Käufer von Produkten der Regionalmarke »Eifel«. Dominik Hosters, der Geschäftsführer des Naturparks Nordeifel und Gesellschafter der Regionalmarke Eifel GmbH, lobt die Verbraucher in einer Pressemitteilung. Sie leisteten einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der biologischen Vielfalt in der Eifel. Die Verleihung der »UN-Dekade

Biologische Vielfalt« fand während der Auftaktveranstaltung der Aktionstage für nachhaltige Entwicklung statt. Auf dem Rudolfplatz hatten sich viele Akteure, Unternehmen, Organisa-tionen und Vereine rund um das Thema nachhaltige Ernährung versammelt, um ihre Projekte und Aktionen vorzustellen. Auch die Regionalmarke Eifel war mit einem eigenen Stand vertreten. Stellvertretend für die Eifel-Produzenten waren Monika Rönn vom Obsthof Rönn und Norbert Scholl von der Metzgerei Scholl.