



## NATÜRLICH LECKER! DIE BÄCKEREI AUS DER GEWINNER-REGION

Im Rahmen der Neueröffnung einer modernen Filiale der Bäckerei Lutz in Kaisersesch wurde jetzt in Prüm die zukünftige Kooperation mit der Regionalmarke EIFEL bekanntgegeben.

Mit ihren 20 Filialen und den damit verbundenen Einkaufs- und Produktionsmengen, Umsätzen, Arbeitsplätzen und auch Marketingmöglichkeiten stößt die Bäckerei Lutz damit automatisch in die Gruppe der „Großen“ im Qualitäts-Netzwerk der EIFEL-Produzenten hinzu.

Übersetzt heißt das: je mehr leckere Produkte die Bäckerei Lutz verkauft, desto mehr kommt das den Eifeler Landwirten zugute.



Neben vielen weiteren EIFEL-Produzenten setzen nun Erwin und Michael Lutz bewusst auf nachweisliches regionales Wirtschaften im Verbund mit gleichgesinnten Qualitätsbetrieben der Regionalmarke EIFEL. Alle

gemeinsam haben das Ziel, mit neutral kontrollierter und transparenter Qualität zum Vorteil der Verbraucher zu produzieren, um die Wertschöpfung möglichst in der eigenen Region zu halten.

Michael Lutz: „Wir haben schon immer ganz besonderes Augenmerk auf unsere Produkt- und Service-Qualität gelegt und möglichst eng mit Partnern und Zulieferern aus unserer Region zusammengearbeitet. Mit dem Beitritt zur Regionalmarke EIFEL machen wir unser Engagement besser sichtbar – das ist es uns wert und wir setzen gerne ein weiteres Zeichen.“

Der Bürgermeister der Verbandsgemeinde Kaisersesch, Albert Jung, seit langem bereits Partner der Regionalmarke EIFEL, betont: „Wir sind alle sehr froh, dass unser Bäcker Lutz als EIFEL-Produzent konsequent Flagge zeigt und unsere Region positiv mitgestalten wird.“



Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH, freut sich: „Wir sind stolz darauf, die Bäckerei Lutz für die Umsetzung unserer Philosophie gewonnen zu haben. Unsere gemeinsame Region Eifel muss zu einer „Gewinner-Region“ werden. Das schaffen wir nur gemeinsam im Verbund mit vorausschauend denkenden und nachhaltig handelnden Akteuren.“

## REGIONALMARKE EIFEL

Das Qualitätslogo der Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen, an dem besondere, geprüfte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Dabei symbolisiert das Markenlogo mit gelbem „e“ vor vierfarbigem Hintergrund die Vielfalt der verschiedenen Qualitätsbereiche.

Die Zertifizierungen als EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent erfolgt nur dann an Betriebe und Unternehmen, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können.

Strenge Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen fördern die nachhaltige Stärkung der Region Eifel als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus.

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der Region Eifel zu ermöglichen.

Die Markenpräambel verleiht dieser Philosophie Ausdruck. Alle teilnehmenden Betriebe und Unternehmen bekennen sich damit zu ihrer Verantwortung gegenüber dem Naturraum Eifel und zu ihrem Versprechen: EIFEL. Qualität ist unsere Natur.