



## EINZIGARTIGE UNIKATE MIT CHARAKTER

### bulbaum

Möbel zu gestalten, handwerklich perfekt zu realisieren und durch traditionelle Technik mit neuen Werkstoffen die Trends von Morgen zu erschaffen, ist die Mission von Sebastian Peters und Achim Tossing. Die beiden Schreinermeister haben das Start-Up-Unternehmen „bulbaum“ im Mai 2013 im Herzen der Südeifel gegründet und verfolgen mit ihrem achtköpfigen Team seither das Ziel, die Liebe und die Leidenschaft zum Tischlerhandwerk und dem Werkstoff Holz neu zu beleben.

Dabei kreieren sie mit ihren Stücken Unikate mit Charakter, die persönlich auf den Kunden zugeschnitten sind. Individualität, Zuverlässigkeit und Qualität sind die Markenzeichen der Holzmanufaktur. „Was wir versprechen – halten wir auch“, lautet dabei das Motto der beiden Jungunternehmer mit Sitz in Nusbaum. Dass der hohe Qualitätsanspruch der Firma bulbaum und die Ausrichtung der Regionalmarke EIFEL GmbH perfekt zusammenpassen, fanden die Beteiligten schnell heraus und so wurde bulbaum jetzt zur ersten „Regionalmarke EIFEL Schreinerei“.

Um das Logo der Regionalmarke EIFEL tragen zu dürfen, ging es neben der nachgewiesenen hohen Qualität der Möbel zusätzlich noch um die Herkunft der eingesetzten Hölzer. Das Eichenholz stammt in Zukunft ausschließlich vom EIFEL zertifizierten Betrieb „Holz Theis“ aus Rodershausen. Die Wertschöpfungskette vom Baum aus der Eifel bis hin zum fertigen Möbelstück ist für den Kunden dabei nachvollziehbar und greifbar. Aus bulbaums Unikaten werden somit einzigartige Symbole gelebter Nachhaltigkeit und Transparenz.



Sebastian Peters und Achim Tossing sind sich einig: „Wir wollen die Regionalmarke EIFEL gezielt für unsere Produkte verwenden, um denjenigen Kunden einen Mehrwert zu bieten, die sich besonders für nachhaltige Produkte interessieren. Hier können wir mit unserer Individualität punkten. Die Kunden erhalten ein spezielles Zertifikat für die Produkte, die wir aus EIFEL-Holz herstellen.“

Arndt Balter, Produktmanager der Regionalmarke EIFEL GmbH: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit dem gesamten Team der Firma bulbaum motivierte Leute gefunden haben, die das Thema EIFEL Möbel in einer modernen und zukunftsweisenden Art umsetzen.“

REGIONALMARKE EIFEL

Das Qualitätslogo der Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen, an dem besondere, geprüfte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Dabei symbolisiert das Markenlogo mit gelbem „e“ vor vierfarbigem Hintergrund die Vielfalt der verschiedenen Qualitätsbereiche.

Die Zertifizierungen als EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent erfolgt nur dann an Betriebe und Unternehmen, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können.

Strenge Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen fördern die nachhaltige Stärkung der Region Eifel als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus.

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der Region Eifel zu ermöglichen.

Die Markenpräambel verleiht dieser Philosophie Ausdruck. Alle teilnehmenden Betriebe und Unternehmen bekennen sich damit zu ihrer Verantwortung gegenüber dem Naturraum Eifel und zu ihrem Versprechen.