

Quelle: t-online.de

Datum: 08.03.2016

Seite: http://www.t-online.de/regionales/id_77199746/eifel-will-mit-neuer-standortmarke-fuer-sich-werben.html

Eifel will mit neuer Standortmarke für sich werben

Die Eifel will mit einer neuen Dachmarke für sich Werbung machen. Unter dem Motto "Wir.Leben.Eifel." solle die große Vielfalt der Region selbstbewusst nach draußen getragen werden, sagte der Landrat des Kreises Vulkaneifel, Heinz-Peter Thiel, am Dienstag in Daun. Der Großraum Eifel, der von Aachen über die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens und Trier bis nach Koblenz und Köln reiche, habe viel zu bieten: Schöne Natur, wichtige Unternehmen, zahlreiche Kulturfestivals

"Wir brauchen uns nicht zu verstecken", sagte Thiel, der auch Präsident der Zukunftsinitiative Eifel ist. Die neue Standortmarke solle am (morgigen) Mittwoch bei der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vorgestellt werden.

Die Eifel war bereits vor rund 15 Jahren als touristische Marke auf den Weg gebracht worden. Später folgte die Regionalmarke Eifel, um Qualitätsprodukte zu bewerben. Nun werde mit der neue Dachmarke ein "atmosphärischer Schirm" über die Region gezogen, sagte Thiel.