

Aus den Regionen

Eifelstrom auf der Brötchentüte

05. Dezember 2017



Außergewöhnliche Vertriebskampagne in Rheinland-Pfalz

Wer in der Eifel Brötchen holen geht, der kommt am „Eifelstrom“ kaum noch vorbei. Mit einer außergewöhnlichen Vertriebskampagne machen die Kollegen aus der Region Süd derzeit auf das regionale Stromangebot von innogy aufmerksam: Bei der Bäckerei Lutz, einem Mitgliedsbetrieb der Regionalmarke Eifel, bekommen die Kunden seit Mitte November ihre Brötchen in Tüten mit Eifelstrom-Werbung mit nach Hause.

Die Gesamtauflage von 150.000 Tüten soll in sechs bis acht Wochen in den 20 Bäckerei-Filialen, die sich in unserem Vermarktungsgebiet der Eifel befinden, verteilt werden. „Mit der Kampagne wollen wir unserem Produkt noch mehr Aufmerksamkeit in der Region verschaffen“, erklärt Rosita Klein von der Vertriebsregion Süd. Der Eifelstrom kam als Grünstromprodukt gemeinsam mit der Regionalmarke Eifel im Sommer 2016 auf den Markt und hat seitdem mit stets steigenden Kundenzahlen auf sich aufmerksam gemacht.

Die erfolgreiche Vermarktung gelingt auch durch wichtige Unterstützer. „Mit der Bäckerei Lutz haben wir einen starken Vertriebspartner an unserer Seite“, erklärt Rosita Klein. „Der regionale Betrieb gibt uns mit seiner enormen Reichweite die Möglichkeit, viele potenzielle neue Kunden zu erreichen.“ Die Bäckerei, die von Familienhand geführt wird, ist zudem ein bedeutender Geschäftskunde von innogy.

Marius Gebhard