

Markus Pfeifer

Regionalmarke EIFEL – die Qualitätsmarke in der Region

weitere Informationen:
www.regionalmarke-eifel.de,
[www.facebook.com/
 regionalmarkeeifel](https://www.facebook.com/regionalmarkeeifel)

*Farbenfroher Eifel-Botschafter im
 Höhenflug: Die Regionalmarke
 EIFEL steht seit vielen Jahren für
 Qualität aus und in der Eifel.*



Die Regionalmarke EIFEL deckt den besonderen Bereich „transparente und neutral geprüfte Qualität“ aus der Region ab. Als Qualitätsmarke hat sich die Regionalmarke EIFEL in den letzten zwölf Jahren etabliert und eine Metamorphose vollzogen, die beschrieben werden kann mit dem Titel: „Vom Förderprojekt zum selbstständigen Unternehmen“. Im Kern garantiert die Regionalmarke EIFEL Konsumenten und Gästen die Attribute „gesicherte Herkunft aus der Eifel“, „Verbrauchertransparenz“ und „regelmäßige neutrale und unabhängige Kontrollen“.

Das Regionalmarke EIFEL-Markenzeichen erhalten ausschließlich besonders engagierte und geprüfte Unternehmen, die sich dadurch von anderen Marktteilnehmern der Eifel abheben. Regionalmarke EIFEL steht für Qualität und Marketing. Der Schwerpunkt des Marketings ist eher im Innenmarketing zu sehen: Das Wir-Gefühl wird gestärkt, Eifeler Identität wird gestiftet, Netzwerke werden aktiviert, und durch Qualitätsorientierung werden Unternehmen fit für die Zukunft gemacht. Die Ziele sind klar formuliert: Regionale Wirtschaftskreisläufe ankurbeln, die Wertschöpfung in der Region halten und damit Arbeitsplätze, Einkommen und auch Steuereinnahmen für Weiterentwicklung sichern und fördern.

Die Regionalmarke EIFEL selbst ist als Dachmarke mit verschiedenen und sich ergänzenden Submarken aufgebaut. So werden unterschiedliche Schwerpunkte, die für das gesamte Regionalmarketing der Eifel wichtig sind, abgedeckt und angeboten, in denen sich zertifizierte Qualitätsunternehmen exponiert vermarkten können:

1. EIFEL Arbeitgeber – ein Zeichen für Zukunft: Das sind moderne Unternehmen aus der Region, die sich gemeinschaftlich der Herausforderung der Fachkräftesicherung stellen. Durch strategische Qualifizierung und Kooperation im Netzwerk Gleichgesinnter entstehen Synergien für den Wirtschaftsraum Eifel.
2. EIFEL Gastgeber – ein Zeichen für Gastlichkeit: Die stehen für hohe Qualität und guten Service. Speisen und Getränke aus dem Sortiment der EIFEL Produzenten runden das Angebot der Betriebe ab. Bei EIFEL Gastgebern bekommt unsere Region somit ein erlebbares Gesicht.



3. EIFEL Produzent – ein Zeichen für Herkunft: Diese liefern das Beste aus der Natur, aus Land- und Forstwirtschaft und aus dem Handwerk. Sie stellen regionale Spitzenprodukte in nachgewiesener hoher Qualität her. Sie verpflichten sich durch regelmäßige Kontrollen dazu, die Wertschöpfungsketten transparent und damit für den Verbraucher nachvollziehbar zu machen.
4. EIFEL Partner – ein Zeichen für Gemeinschaft: Seit vielen Jahren unterstützen zahlreiche Kommunen, regionale Banken, Kammern und Medien die Philosophie der Regionalmarke EIFEL als Partner. ■

*Ralf Kramp, Verleger und Krimi-
autor, hat mit spitzer Feder die
Eifel, ihre Sehenswürdigkeiten
und Spezialitäten auf den Punkt
gebracht.*