

Quelle: Handbuch für Regionalvermarkter

Datum: 01.07.2017

Seite: 39

Flyer oder Handzettel sind ein wichtiges Medium, um auf die Initiative generell aufmerksam zu machen. Neben der allgemeinen Präsentation der Arbeit und Ziele ist vor allem die Darstellung der Kriterien wichtig. Flyer können aber auch spezielle Gesichtspunkte der Initiative in den Fokus nehmen, wie beispielsweise die Vorstellung einzelner Erzeuger und Verarbeiter.



Darstellung der EIFEL-Produzenten mittels eines Flyers,  
Quelle: REGIONALMARKE EIFEL GMBH, 2017