

Quelle: Regio-Post, Ausgabe 10

Datum: 01.06.2017

Seite:

UNSERE REGIONALVERMARKTUNGSINITIATIVEN – HEUTE: REGIONALMARKE EIFEL

Qualität, Transparenz und Herkunft – das sind die Schlagworte der Regionalmarke EIFEL GmbH: Seit 2004 hat sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, Wertschöpfung in der Region zu halten und Qualität in kleinen und mittelständischen Unternehmen nachhaltig zu fördern. Die Eifel ist u.a. Ursprungsregion zahlreicher Qualitätsprodukte aus der Land- und Forstwirtschaft.

Ein Beispiel: Bei der Weiterverarbeitung von heimischem Holz oder bei der Pflege von öffentlichen Grünflächen fallen natürliche „Abfälle“ wie z.B. Baumrinde oder Grünschnitt an. Diese Rohstoffe erscheinen zunächst

wertlos. Doch genau das Gegenteil ist der Fall. Aufbereitet durch EIFEL Produzenten liefern die Rohstoffe eine wertvolle Grundlage für neue Erzeugnisse wie Erden und Rindenprodukte. Ein natürlicher Kreislauf schließt sich.



EIFEL

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

mehr » <http://www.regionalmarke-eifel.de/eifel-erden-rindenprodukte.htm>