

Quelle: Eifel-Mosel-Zeitung

Datum: 29.04.2023

Seite: 4

- INTERVIEW -

Gefragt – Geantwortet – Thema heute: EIFEL Energie

Die Eifel-Mosel-Zeitung (EMZ) ist seit vielen Jahren offizieller PARTNER der Regionalmarke EIFEL. Mit einer kleinen „Serie: Gefragt – geantwortet“ über die Regionalmarke EIFEL möchten wir einfach nochmals unsere Leserinnen und Leser auf einen aktuellen Stand bringen. Heute interviewen wir Alina Wonner und Markus Pfeifer vom Markenmanagement der Regionalmarke EIFEL GmbH zum Thema EIFEL Energie.



Markus Pfeifer

EMZ: Herr Pfeifer, heute wollen wir uns mit Ihnen im Rahmen unserer kleinen Interview-Serie über Ihren zweiten Schwerpunkt „EIFEL Energie“ unterhalten. Was hat es denn damit auf sich?

Markus Pfeifer: Sie werden es nicht glauben, doch bevor wir vor knapp 7 Jahren mit dem ersten Produkt – dem EIFEL Strom – starten konnten, lagen bereits gut 7 Jahre Vorbereitung, Abstimmung und Entwicklungsarbeit hinter uns. Ich sage das deshalb, weil wir stolz darauf sind, so hartnäckig auf das

Thema EIFEL Energie gesetzt zu haben. Denn: schauen wir in das letzte Jahr – was gab es dort für Kapriolen am Energiemarkt, wie waren Verbraucher von den Preisexplosionen entsetzt, wie groß war unsere Angst vor Versorgungsengpässen und globalen Abhängigkeiten? Wie gut, dass wir mittlerweile mit zwei sehr professionellen Anbietern wertvolle regionale und regenerative Energie, erzeugt in der Region, für die Eifel anbieten können. Zum einen den „E.ON EIFEL Strom“, zum anderen den „Land-

strom EIFEL“ und das „Landgas EIFEL“ der Landwerke EIFEL. Gemeinsam wurden letztes Jahr umgerechnet gut 30.000 Haushalte in der Eifel sicher versorgt. Wir arbeiten gerne mit unseren beiden Energiepartnern zusammen und haben Lust und Spaß auf noch mehr Innovationen, auf eine nachhaltige Energieerzeugung und -versorgung für unsere Heimat. Wir gestalten gemeinsam ZUKUNFT!

EMZ: Sie kümmern sich im EIFEL Markenmanagement um Kommunikation, PR, Marketing etc., Frau Wonner. Was machen Sie im Kern für Ihr Geschäftsfeld „Energie“?



Alina Wonner

Alina Wonner: Uns erreichen fast täglich mehrere Anfragen interessierter EIFEL Energie-Kunden. In den vergangenen Monaten ist das Interesse an unseren regional erzeugten und grünen Stromprodukten nochmals deutlich gestiegen. In vielen Fällen sind wir erster Ansprechpartner, beantworten grundlegende Fragen zur EIFEL Energie und vermitteln dann weiter zu E.ON und den Landwerken Eifel. Unsere kompetenten Energiepartner kümmern sich anschließend um die weitere Beratung der Kunden, die Vertragsabwicklung, Rechnungsstellung etc. Unsere Website dient als Informationsplattform für potentielle Kunden. Hier sind nochmals die wichtigsten und aktuellsten Informationen zur EIFEL Energie gebündelt zusammengefasst. Wir stehen im ständigen Austausch mit E.ON und den Landwerken Eifel, stimmen gemeinsame Aktionen und Kampagnen ab, die im Anschluss über die unterschiedlichsten Medien gestreut werden – immer mit dabei: das vierfarbige EIFEL-e als Qualitätszeichen.



EMZ: Klingt nachvollziehbar, danke Frau Wonner. Sie freuen sich offensichtlich sehr, Herr Pfeifer. Warum? Lassen Sie uns bitte teilhaben.

Markus Pfeifer: Die Themen Energie, grüner Strom aus Eifeler Wasserkraft, PV-Anlagen und Windrädern, BIO-Gas aus regionaler dezentraler Erzeugung – das sind für uns und unser gesamtes Netzwerk einfach sinnvolle Zukunftsthemen. Hier spiegeln sich unsere Ansprüche auf Qualität, Regionalität, Wertschöpfung, Versorgungssicherheit oder auch Nachhaltigkeit perfekt wider. Unsere beiden großen Energiepartner, also E.ON und die Landwerke EIFEL, setzen bewusst im Hinblick auf deren Kunden auf das Image, den Bekanntheitsgrad und die Wirkung der Regionalmarke EIFEL. Durch unsere zwei Anbieter haben wir für eine kleine Regionalmarke eine riesige messbare Umsetzungsdynamik unserer Ziele. Wir sind die Dienstleister und Imagegeber für unsere beiden Energiepartner – und diese nutzen uns perfekt. Die Erzeuger und Abnehmer in der Eifel werden stabil, verlässlich, professionell bedient und versorgt. EIFEL Energie ist wichtig für die komplett vom Erfolg abhängige Finanzierung der Regionalmarke EIFEL GmbH. Es gibt hier nur Gewinner. Und das freut uns, das motiviert uns, das bringt uns alle in sehr vielen Dingen weiter. Kurz bitte noch eine kleine Bewertung: unsere beiden großen Energiepartner behandeln uns als Partner auf Augenhöhe. Das tut uns auch sehr gut.

EMZ: Vielen Dank Ihnen beiden. Tolle Hintergrundinformationen. Wir verstehen Sie immer besser. Bis zum nächsten Thema: „EIFEL Gastgeber“. Wir sind gespannt! ☺