

## Arbeitgebermarke EIFEL: Neue Qualitätsmarke – neue Ziele

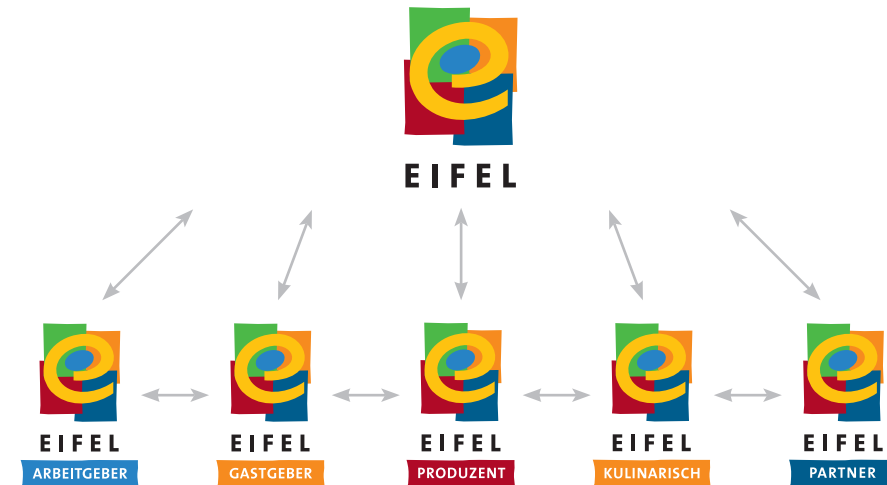
Die Eifel hat sich einen Namen gemacht und ist zu einer echten Marke geworden – im Bereich hochwertiger Produkte aus Land- und Forstwirtschaft genauso wie im touristischen Bereich.

Mit zu dieser erfolgreichen Entwicklung beigetragen hat die vor rund 10 Jahren ins Leben gerufene „Regionalmarke EIFEL“, eine Qualitätsmarke für die Eifel, die sich etabliert hat und sich am Markt immer besser positioniert: Ein Netzwerk aus annähernd 300 markennutzenden Betrieben arbeitet Hand in Hand zum Wohle der Region, fördert regionale Wirtschaftskreisläufe, erhöht die Wertschöpfung, sichert Einkommen und somit Ausbildungs- und Arbeitsplätze. Herkunft, Qualität und Transparenz sind die Schlagworte, die zahlreiche Verbraucher in der Eifel – aber auch darüber hinaus – mit der Regionalmarke EIFEL verbinden.



Diese Entwicklungen und die positiven Stimmungen gilt es zukünftig im Wettbewerb um die besten Arbeitskräfte verstärkt zu nutzen. Gut ausgebildete Eifeler Fachkräfte zieht es in die großen Ballungsgebiete. Hierdurch können wichtige Wachstumspotentiale und Entwicklungsmöglichkeiten hiesiger Unternehmen nicht optimal genutzt werden. Der demographische Wandel wirkt auch auf Strukturen in der Eifel ein und soll aktiv und positiv gesteuert werden. Es wird zunehmend wichtiger, Fachkräfte zu gewinnen und zu halten, damit auch die Unternehmen der Eifel stark am Markt bleiben und der Heimatregion Eifel dadurch nützlich sein können. Die Positionierung durch die Arbeitgebermarke EIFEL leistet dazu einen entscheidenden Beitrag.

## Ein starkes Netzwerk für Sie:



- etablierte Qualitätsmarke mit hohem Wiedererkennungsfaktor und offenen, transparenten und modernen Qualitätssystemen
- EIFEL Markenmanagement: übernimmt übergeordnete Leistungen des Netzwerks der zertifizierten EIFEL Arbeitgeber, z.B. PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- beim Megatrend „Rückbesinnung auf die Region“ vorne dabei
- ganzheitliche Stärkung der Region Eifel und ihrer Betriebe durch selbstbewusstes, zentral gesteuertes Marketing
- Förderung eines positiven Klimas zum Leben und Arbeiten in der Eifel

### Werden Sie aktiv! Setzen Sie sich mit uns in Verbindung...



**Regionalmarke EIFEL GmbH  
Markus Pfeifer**

Kalvarienbergstraße 1  
54595 Prüm

Tel.: 0 65 51 / 981 09 - 0  
Fax: 0 65 51 / 981 09 - 10

info@regionalmarke-eifel.de  
www.regionalmarke-eifel.de



Zeit für Qualität. Zeit für Identität. Zeit für EIFEL.

## Zeit zum Handeln!



 Fan werden: [www.facebook.com/regionalmarkeeifel](http://www.facebook.com/regionalmarkeeifel)

# Sie wollen als Arbeitgeber in der Eifel qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen gewinnen, begeistern und binden?

Positionieren Sie sich jetzt als zertifizierter EIFEL Arbeitgeber und überzeugen Sie durch attraktive und nachhaltige Strukturen.

## Was ist eine Arbeitgebermarke?

„Eine Arbeitgebermarke bzw. Employer Brand umfasst das Wertesystem eines Unternehmens und seine Art zu agieren. Das Ziel ist es, derzeitige und potentielle Mitarbeiter anzuziehen, zu motivieren und zu halten. Mitarbeitern und Bewerbern wird mit einer Arbeitgebermarke signalisiert, was das Unternehmen einzigartig macht. Ferner geht es bei einer Arbeitgebermarke um mehr als nur kommunikative Maßnahmen. Unternehmensleitung, Marketing- und Personalverantwortliche müssen aktiv kooperieren, um den nach innen gerichteten Aufbau einer Arbeitgebermarke voranzutreiben. Die Employer Brand sollte Teil der Unternehmenskultur werden.“



Quelle: Harvard Business Manager, Heft 10/2007, C. Geißler

„Eine Arbeitgebermarke umfasst nach innen Themen wie Führung, interne Kommunikation und Gestaltung der Arbeitswelt. Nach außen gerichtete Maßnahmen gehen insbesondere in die Richtung von Arbeitsmarktkommunikation, Bewerbermanagement und Netzwerken.“

Quelle: DEBA (Deutsche Employer Branding Akademie)

## Mit 3 verschiedenen Bausteinen zur EIFEL Arbeitgeber – Zertifizierung



Weitere Infos zu den Systemen erhalten Sie unter:  
[www.berufundfamilie.de](http://www.berufundfamilie.de)  
[www.familienfreundlicher-arbeitgeber.de](http://www.familienfreundlicher-arbeitgeber.de)  
[www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)

## Wie soll der Erfolg kommen?

Die Arbeitgebermarke EIFEL ist bedarfsorientiert entwickelt worden und setzt an den derzeitigen Trends, Stimmungen und Umfrageergebnissen an – und vereint diese mit dem Motto „Qualität ist unsere Natur“:

- Ansatzpunkt am Kern eines jeden Unternehmens: dem Personal
- Aufbau eines Qualitätsnetzwerkes gleichgesinnter Arbeitgeber
- Arbeitgeber/Unternehmensführung müssen sich unabhängigen Beratern stellen und qualifizieren sich glaubhaft weiter
- Qualitätsorientierung von innen heraus statt austauschbaren Marketings
- transparente Managementsysteme und neutrale Siegelvergabe
- gezielt mit dem „familienfreundlicher Arbeitgeber“ der Bertelsmann Stiftung für kleine und mittlere Unternehmen der Eifel geeignet
- Eifel symbolisiert: lebenswerte Region mit natürlichem Wohlfühlfaktor
- Markenkern: familienfreundliche Region mit nachweislich familienfreundlichen Arbeitgebern
- in Arbeitstreffen aktiv werden, gemeinsam Erfahrungen austauschen und Strategien festlegen
- als EIFEL Arbeitgeber am Puls der Zeit sein und Weichen für die Zukunft stellen
- durch die EIFEL Arbeitgeber-Identität Fachkräfte überzeugen

